

**Onderzoek Intomart toont aan:**

## **Ook kinderzendtijd na zevenen**

**Er zijn veel leuke kinderprogramma's onder schooltijd en rond etenstijd geprogrammeerd en na 19.00 uur is er niets meer voor kinderen op televisie. Dit terwijl ouders en kinderen graag samen naar televisie kijken, het liefst na het avondeten.**

Deze kritische noten kwamen naar voren in een onderzoek naar het kijkgedrag van ouders en kinderen, dat Intomart in opdracht van de NPS heeft gehouden in het kader van het congres 'Visie op Kindertelevisie'. Er werden ouders ondervraagd met kinderen van 3 tot 7 jaar en van 8 tot 12 jaar. Ook de kinderen deden aan het onderzoek mee.

Van de ouders van 3 tot 7-jarigen is 62% tevreden over het kinderprogramma-aanbod van de publieke omroep. Over het aanbod van de commerciële omroep is slechts 28% tevreden. Bij de kinderen liggen die percentages respectievelijk op 72 en 46%.

Hoe ouder de (ouders van de) kinderen worden, hoe ontevredener ze lijken over de publieke omroep. In de categorie 8 tot 12-jarigen is slechts 46 procent van de ouders tevreden over het aanbod van de publieken. Het aanbod van de commerciële omroep wordt met eenzelfde percentage gehonoreerd. Bij de kinderen in deze leeftijd heerst veel meer tevredenheid over de commerciële omroep (75%) dan over de publieke (36%).

Redenen van tevredenheid over de publieke omroep zijn: leuke programma's, leerzaam, gevarieerd en verantwoord. Redenen van ontevredenheid: te weinig leuke programma's, te kinderachtig. Redenen van tevredenheid over de commerciële omroep zijn: groot aanbod, leuke programma's en kinderen zijn er gek op. Redenen van ontevredenheid: te veel geweld/geschreeuw, te eenzijdig, te veel tekenfilms, geen aanbod voor peuters en niet educatief.

Het meest aansprekende kinderprogramma is bij ouders in de categorie 3 tot 7-jarigen Sesamstraat. In de categorie 8 tot 12-jarigen valt de keuze op Klokhuis. Bij de jongste kinderen vallen Sesamstraat en Dora en Diego evengoed in de smaak. De 8 tot 12-jarigen kiezen voor Huis Anubis.

Bij gewenste programma's kiezen ondervraagden voor meer jeugdfilms, meer Nederlandse jeugdseries en educatieve programma's. Volgens de respondenten zijn er te veel tekenfilms, te veel soaps, te veel buitenlandse jeugdfilms en te veel spelshows en quizzen.

Wat meekijken betreft zegt 33% van de ouders dat dit dagelijks het geval is. Kinderen hebben de indruk dat het vaker is: 37%. Van de ouders vindt 17% meekijken zeer belangrijk en 49% belangrijk. Bij de kinderen liggen deze percentages respectievelijk op 5 en 34%. Als reden voor het meekijken noemt 65% van de ouders controle, 42% uitleg, 17% gezelligheid en 15% samen over praten. Bij de kinderen ervaart 62% van de kinderen het als gezellig wanneer de ouders meekijken. Slechts 10% van de kinderen heeft de indruk dat de ouders meekijken uit controle.

Over het aantal uren dat kinderen mogen kijken is volgens 64% van de ouders geen afspraak gemaakt. Van de kinderen echter heeft 22% het idee dat daar wel afspraken over zijn gemaakt. In elk geval wil 24% van de ouders dat hun kroost niet kijkt naar geweld en agressie. Zo'n 12% van de ouders hanteert de Kijkwijzer.

Als belangrijke kenmerken van goede kinderprogramma's noemen ouders van 3 tot 7-jarigen: geen geweld (95%), leerzaam (92%), om te lachen (87%). Bij de kinderen liggen die percentages respectievelijk op 80%, 80% en 93%. In de categorie 8 tot 12-jarigen hecht 88% van de ouders aan de afwezigheid van geweld. 84% vindt leerzaamheid belangrijk en 86% het humoristische element. Bij kinderen in die leeftijdscategorie liggen die percentages achtereenvolgens op 56%, 69% en 85%.

In gezinnen met 3 tot 7-jarigen wordt in 85% van de gevallen een pc gebruikt. In 64% van de gevallen wordt internet benut. Bij 8 tot 12-jarigen liggen die percentages respectievelijk op 100% en 96%. Volgens 51% van de ouders zijn er geen afspraken met de kinderen over computergebruik. Volgens 14% van de kinderen zijn die afspraken er wel. De site van Nickelodeon wordt het meest door kinderen bezocht (16%), gevolgd door Jetix (14%) en Z@pp/Z@ppelin (10%). Het minst wordt de site van Sesamstraat bezocht (2%).