



NPS Jaarverslag 2007



april 2008

INHOUD

VOORWOORD	3
BESTUURSVERSLAG	4
DIRECTIEVERSLAG	6
Omroepbrede ontwikkelingen	6
Code Goed Bestuur	7
Ontwikkelingen NPS	9
Programmavoorschriften	11
Best bekeken, beluisterd en gewaardeerd	13
Communicatie	15
Vooruitblik	16
TELEVISIE	17
Actueel/Informatief	17
Jeugd	19
Documentaires	21
Multicultureel	22
Muziek en Dans	23
Drama	25
Aankoop	27
Overig Cultuur/Amusement/Informatie	28
Cijfers Televisie	30
RADIO	32
Radio 1	32
3FM	33
Radio 4	33
Radio 5	34
Radio 6	36
NIEUWE MEDIA	37
Inleiding	37
Kunst en Cultuur	37
Multicultureel	38
Informatie/Journalistiek	39
Jeugd	39
Overig	40
Cijfers Nieuwe Media	41



De NPS was op de Noordpool en onze vlag reisde mee. 3FM-dj Michiel Veenstra streek in de week van 23 tot 27 april neer op Spitsbergen om aandacht te vragen voor het veranderende klimaat. Hoogtepunt was de eerste live radio-uitzending ter wereld vanaf de Noordpool. Michiel Veenstra: "De leuke en meelevende reacties op de site en via sms waren voor ons een warm hart onder de riem. Een bewijs dat klimaatverandering echt is gaan leven onder de luisteraars! En daar is het ons uiteindelijk allemaal om te doen geweest." Bij uitgeverij Veen verscheen in het najaar een boek over het NoordpoolFM-project.

VOORWOORD

Het jaar 2007 staat voor een belangrijk deel in het teken van de toekomst van de NPS. In het Regeerakkoord kiest het kabinet Balkenende IV voor een sterke en pluriforme omroep. Belangrijk voor de NPS is dat het wetsvoorstel over de organisatie en uitvoering van de publieke mediaopdracht, zoals dat onder het vorige kabinet tot stand kwam, wordt ingetrokken. Voor de organisatie en haar medewerkers betekent dit een definitief einde van een roerige en onzekere tijd en de start van een nieuwe toekomst.

De vraag hoe die toekomst eruit moet zien, wordt in het najaar beantwoord met het Beleidsplan 'Morgen gebeurt het'. Het plan haakt nadrukkelijk aan op de langverwachte Mediabrief van minister Plasterk, waarin de taakorganisaties NOS, NPS en Educom tot pijler van de Nederlandse publieke omroep worden bestempeld. Niets staat de NPS meer in de weg om met volle overtuiging haar ambities in het Beleidsplan te gaan waarmaken.

De NPS is, politiek gezien, weliswaar in rustiger vaarwater terechtgekomen, maar zal de komende jaren alle zeilen bij moeten zetten om de interne organisatie klaar te stomen voor het multi- en crossmediale tijdperk om zo aan de verwachtingen van het kijk- en luisterpubliek te blijven voldoen. Er zal opnieuw veel gevraagd worden van de leiding en de medewerkers. Digitalisering en nieuwe ontwikkelingen op het gebied van mediatoepassingen en –gebruik hebben grote impact op de primaire, dagelijkse processen. Tegelijkertijd zal alle creativiteit en vakmanschap aangewend moeten worden om de programmatische kwaliteit te blijven leveren, waarmee de NPS inmiddels een naam heeft hoog te houden.

De medewerkers van de NPS hebben de afgelopen jaren een ongekennde veerkracht getoond en zijn door blijven gaan met het maken van prachtige programma's waar wij bijzonder trots op zijn. *Zij* zijn de waarborg voor een gouden toekomst van de NPS. Daar hebben wij als bestuur het volste vertrouwen in.

Namens het bestuur van de
NEDERLANDSE PROGRAMMA STICHTING

Roger van Boxtel,
voorzitter

BESTUURSVERSLAG

Het NPS Bestuur komt in 2007 veertien maal in vergadering bijeen. Dit gebeurt maandelijks, met twee extra vergaderingen in april. In maart en oktober vindt aansluitend aan de reguliere vergaderingen een informeel overleg met de Ondernemingsraad plaats en in juli aansluitend de jaarlijkse bijeenkomst met de Programmaraad.

Begin 2006 besluit het Bestuur tot het instellen van een Audit Commissie, waarvan de bestuursleden Tümer (als voorzitter), Kooijmans en Wibaut deel uitmaken. De Audit Commissie ondersteunt het Bestuur bij het uitvoeren van de verantwoordelijkheden op het terrein van toezicht. De commissie beoordeelt het proces van financiële verslaggeving, het systeem van interne beheersing en beheersing van financiële risico's, het controleproces, en het proces waarmee de NPS de naleving van wet- en regelgeving en de richtlijnen en regelingen Goed Bestuur en Integriteit bewaakt. In het kader van de Code Goed Bestuur en Integriteit van de Publieke Omroep wordt vanuit het Bestuur ook een aantal acties ondernomen, waaronder nadere invulling van taken en bevoegdheden van het Bestuur (fungerend als toezichthouder) en de algemeen directeur (als bestuurder). In mei 2007 wordt mevrouw Kooijmans gevraagd voorzitter te worden van de Audit Commissie in verband met het vertrek van mevrouw Tümer als interim directeur en bestuurslid. Er is momenteel een vacante positie in de Audit Commissie.

Het Bestuur houdt zich de eerste maanden van 2007 intensief bezig met de interne organisatie van de NPS. Mevrouw Tümer legt in april haar functie als interim directeur neer en de heer Kuyl, hoofdredacteur van NOVA, volgt haar per 1 mei op. Hij zal tot en met december deze functie vervullen. Per 1 januari 2008 wordt de heer Daalmeijer benoemd als algemeen directeur van de NPS.

In april wordt de Jaarrekening 2006 vastgesteld. Het bestuur vraagt met name aandacht voor het project 'NPS in Control' om de zo de bedrijfsvoering op peil te houden. Er moet ook een plan van aanpak behorende bij het project 'NPS in Control' komen. Hier wordt gedurende 2007 aan gewerkt door de Audit Commissie.

Beleidsplan

De heer Kuyl krijgt van het Bestuur de opdracht om zo snel mogelijk een nieuw beleidsplan voor de NPS te realiseren. Gedurende de zomermaanden wordt hier aan gewerkt en in de bestuursvergaderingen wordt de voortgang besproken. In oktober komt het beleidsplan 'Morgen gebeurt het' gereed en wordt het plan door het Bestuur vastgesteld. Het beleidsplan richt zich op de 4 kerntaken van de NPS - Kunst en Cultuur, Achtergrondinformatie, Jeugd en Minderheden - en behelst een crossmediale en platform neutrale indeling van de organisatie. Daarnaast zal de NPS nadrukkelijk aansluiting zoeken bij andere taakgerichte organisaties binnen de publieke omroep, hetgeen in lijn is met de Mediabrief van minister Plasterk.

In augustus belegt het Bestuur een extra bijeenkomst waarin het eigen functioneren en dat van de algemeen directeur wordt besproken (Richtlijn 2.24 Code Goed Bestuur en Integriteit). Een van de belangrijkste conclusies is dat het Bestuur wat meer afstand van de dagelijkse gang van zaken in het bedrijf wil nemen, waardoor de rol van het Bestuur die van toezichthouder wordt. Dit zal in 2008 formeel worden uitgewerkt, omdat hier ook een wetswijziging voor nodig is van de Mediawet.

In december keurt het bestuur de begroting 2008 goed.

Onderstaande tabel geeft de aanwezigheid van de bestuursleden bij de vergaderingen weer (Richtlijn 2.23 Code Goed Bestuur en Integriteit).

Aanwezigheid bestuursleden vergadering NPS Bestuur 2007

	12-01	09-02	09-03	13-04	17-04	27-04	11-05	01-06	06-07	28-08	07-09	12-10	09-11	07-12
R.H.L.M. van Boxtel (voorzitter)	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
M. van Dusseldorp	x	afwezig	x	x	x	x	x	afwezig	x	x	x	x	x	x
S. Harchaoui	afwezig	X	x	x	x	afwezig	x	afwezig	x	x	x	afwezig	afwezig	x
M. D.J.Kooijmans	x	X	x	x	afwezig		afwezig	afwezig	x	x	x	x	x	afwezig
Y.I. Tumer **	**	**	**	**	**	**	functie neergelegd	idem	idem	idem	idem	idem	idem	idem
L.J. Verhulst	x	X	x	x	x	afwezig	afwezig	x	afwezig	x	x	x	x	x
O.A.J.M. Wibaut	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	** Mevrouw Tumer heeft haar bestuurslidmaatschap met ingang van 2 juni 2006 opgeschort ivm haar tijdelijke functie van interim directeur van de NPS.													

DIRECTIEVERSLAG

OMROEPBREDE ONTWIKKELINGEN

Politiek

Op 5 oktober 2007 stuurt minister Plasterk (OCW) zijn Mediabrief naar de Tweede Kamer. In de brief staat het volgende:

Algemeen

Het kabinet kiest voor een sterke en pluriforme omroep. Dat houdt in: een divers programma-aanbod, 'van iedereen/voor iedereen' en altijd en overal beschikbaar. De bezieling van programmamakers moet volgens de minister voluit tot haar recht komen. "In het drukke, digitale medialandschap moeten zij alle aandacht kunnen richten op het journalistieke en creatieve werk en op de kijkers en luisteraars." Mede daarom komt er geen grootscheepse hervorming van de publieke omroep, maar kiest het kabinet voor een aantal kleinere, gerichte ingrepen. Zoals:

- Er komt geld bij: 50 miljoen Euro in 2008 tot (indicatief) 100 miljoen in 2011. Een deel daarvan, oplopend tot 15 mln Euro in 2011, is bestemd voor Nederlands drama.
- Voor omroepverenigingen verdwijnt de A- en B-status. In de plaats komt een glijdende schaal, waarbij geldt: hoe meer leden, hoe meer budget. De ondergrens blijft 150.000 leden.
- Omroepen houden een vast budget, maar omroepen die het goed doen bij bepaalde doelgroepen, of goed scoren met bepaalde programma's, kunnen van de Raad van Bestuur extra geld krijgen. Het gaat om 30 procent van het totale budget. Dit 'programmaversterkingsbudget' was tot dusver 25 procent.
- Multimediaal werken wordt makkelijker gemaakt. Wettelijke en praktische belemmeringen op dit gebied worden uit de wet geschrapt. Zo verdwijnt het onderscheid tussen hoofd- en neventaken.
- Er komt meer ruimte voor samenwerking tussen publieke omroepen en andere journalistieke, culturele en maatschappelijke organisaties.
- De programmavoorschriften voor informatie, cultuur en verstrooiing worden vervangen door een prestatieafspraken tussen de publieke omroep en de minister van OCW. Extra accent krijgen Nederlands drama, documentaires, programma's over kunst, cultuur en jeugd, en digitale innovatie.
- Er komt een media-educatie en expertisecentrum om opvoeders en kinderen verstandig met media te leren omgaan. Van omroepen wordt een gedragscode gevraagd.

Positie NPS en andere taakorganisaties

Naast de omroepverenigingen, zijn taakorganisaties een pijler van de Nederlandse publieke omroep, aldus het kabinet. Het gaat om NOS RTV, de NPS en de Educom. Het kabinet zorgt ervoor dat zij onder gelijkwaardige condities deelnemen aan de publieke programmering. Dit betekent het volgende:

- De taakorganisaties krijgen een vast budget en minimumzendtijd waarmee zij hun wettelijke programmataak kunnen vervullen. Het budget van de NPS is nu gelijk aan dat van een A-omroep en daardoor afhankelijk van het aantal deelnemende omroepverenigingen (hoe meer, hoe lager). Aan deze koppeling komt een einde: het budget voor alle drie taakorganisaties wordt afzonderlijk vastgesteld.
- Net als nu de NPS, gaat ook NOS RTV meedoen aan geld op schema. Het budget van de NOS wordt daartoe verlaagd.
- De NOS wordt, zoals de NPS al is, een zelfstandige stichting met een eigen dagelijks bestuur en een Raad van Toezicht. Nu is dat de Raad van Bestuur. Zo krijgen alle taakorganisaties en omroepverenigingen een vergelijkbare relatie met de Raad van Bestuur.
- Aan de NPS en Educom wordt gevraagd het functioneren van hun programmaraaden te evalueren en voorstellen te doen voor andere wijzen van maatschappelijke verantwoording. Daarna beslist de minister of ook de NOS een programmaraad moet krijgen.
- Eens in de vijf jaar evalueert de visitatiecommissie het functioneren van de taakorganisaties. Net als bij de omroepverenigingen, krijgt deze visitatie meer gewicht. In de Mediawet wordt geregeld dat de minister van OCW na een tweede negatieve evaluatie het bestuur van NOS RTV of NPS kan ontslaan of in het geval van Educom een erkenning kan weigeren.

Tot slot

Verder staat het kabinet in de brief stil bij de toetreding van nieuwkomers – die moeten zich meer en sneller gaan bewijzen – en de samenwerking binnen het publieke bestel. Dat laatste dient, zoals ook al in het Regeerakkoord staat, op niet-vrijblijvende basis te gebeuren. Bijvoorbeeld door de Raad van Bestuur in staat te stellen plannen voor samenwerking te honoreren met extra geld uit de programmaversterking.

Ook wil het kabinet omroepen meer zeggenschap geven bij het programmabeleid. Dat gebeurt enerzijds door het College van Omroepen open te stellen voor alle omroepen (ook taakorganisaties en aspiranten) en anderzijds door het College een andere samenstelling te geven. In plaats van de bestuursvoorzitters zullen de omroepdirecteuren in het College nieuwe stijl plaatsnemen. Zo ontstaat er volgens het kabinet een directe relatie tussen het bestuurlijke niveau (Raad van Bestuur NPO) en het uitvoerende niveau binnen de omroepen. Strategisch programmabeleid kan daardoor makkelijker worden vertaald naar concrete programmering.

Prestatieovereenkomst

Op 16 november sluit minister Plasterk een prestatieovereenkomst met de Nederlandse Publieke Omroep voor de periode 2008 tot en met 2010. Iedere Nederlander kan in de overeenkomst lezen wat mag worden verwacht van de publieke dienstverlening op televisie, radio en internet.

De prestatieovereenkomst geeft op hoofdonderwerpen acties en ambities weer waar de publieke omroep in elk geval op aangesproken kan worden. Er zijn afspraken gemaakt voor nieuws en sport, opinie en achtergronden, kunst en expressie, Nederlandstalig drama, Nederlandse film, cultuur en levensbeschouwing en kennis en wetenschap. Ook vernieuwing en ontwikkeling, maatschappelijke interactie en bereik en (nieuwe) doelgroepen komen aan bod.

De prestatieovereenkomst gaat over de volle breedte van de publieke programmering, inclusief radio en internet, en prioriteiten kunnen om de zoveel jaar wisselen. Dat werkt beter dan de huidige programmavoorschriften die heel algemeen zijn en alleen gelden voor televisie. Plasterk wil deze programmavoorschriften schrappen uit de Mediawet. De NPS zal dan ook in 2008 goed in gesprek moeten blijven met de minister en de Raad van Bestuur NPO om zijn wettelijke taken te borgen.

Plasterk benadrukt dat de prestatieovereenkomst niet over de inhoud van de programma's gaat. De onafhankelijkheid van de publieke omroep blijft zorgvuldig bewaard.

CODE GOED BESTUUR EN INTEGRITEIT PUBLIEKE OMROEP

Per 1 januari 2006 is de Code Goed bestuur en integriteit Publieke Omroep in werking getreden. De richtlijnen gelden voor de medewerkers die krachtens arbeidsovereenkomst werkzaam zijn bij omroepinstellingen, alsmede voor bestuurders en toezichthouders van deze instellingen. De Code is opgesteld vanwege van het feit dat de Publieke Omroep een maatschappelijke organisatie is die uit algemene middelen wordt gefinancierd, waarbij transparantie, integriteit, onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en het afleggen van verantwoording noodzakelijk zijn.

De Raad van Bestuur heeft in de Code zes Richtlijnen en twee Regelingen vastgelegd, te weten:

Richtlijn 1 : Goed Bestuur en Toezicht

Richtlijn 2 : Integriteit

Richtlijn 3 : Verslaglegging

Richtlijn 4 : Ideële sponsoring

Richtlijn 5 : Interactieve telefoondiensten, SMS, 0900-lijnen en mobiel internet

Richtlijn 6 : E-mailmarketing

Regeling A : Klokkenluider

Regeling B : Commissie ter bevordering van goed bestuur en integriteit (Commissie Dijkstal)

Richtlijn 1 bevat louter aanbevelingen, omdat de Raad van Bestuur niet te diep wil ingrijpen in de verenigings- en stichtingsstructuur van de omroepinstellingen. De Richtlijnen 2 t/m 6 bevatten echter minimumeisen, waarvoor het 'pas toe of leg uit principe' geldt.

De NPS heeft in 2006 onmiddellijk uitvoering gegeven aan de Code Goed Bestuur en Integriteit. Sinds maart 2006 heeft de NPS een Audit Commissie. Het reglement van de Audit Commissie staat op de website van de NPS (www.nps.nl/jaarverslag).

Richtlijn 1 - Goed Bestuur en Toezicht

De bedoeling is een duidelijke scheiding te maken tussen toezichthoudende en bestuurlijke functies, waarbij het ook mogelijk is dat er dubbelfuncties voorkomen. De richtlijn voorziet echter in de borging van onafhankelijkheid bij die dubbelfuncties.

Op grond van artikel 5 van de statuten kent de NPS als organen slechts het Bestuur, de Programmaraad en de Algemeen Directeur. Op grond van artikel 8 is het Bestuur belast met het besturen van de NPS. Daarnaast houdt het Bestuur toezicht op het beleid van de algemeen directeur en op de algemene gang van zaken binnen de stichting. Het Bestuur is volgens de statuten dus formeel zowel besturend als toezichthoudend orgaan.

In het kader van de Richtlijn is de algemeen directeur het besturend orgaan en het Bestuur het toezichthoudende orgaan. Omdat de NPS onderdeel is van de Mediawet en de structuur dus mede daaraan onderworpen is, kan de NPS niet zonder een wijziging in de Mediawet wijzigingen doorvoeren in deze structuur. Wel is een reglement vastgesteld waardoor bestuur en toezicht beter worden gescheiden. De profielschets en het reglement van het NPS Bestuur zijn op internet geplaatst.

Richtlijn 2 - Integriteit

De vier registers voor het aannemen van geschenken, uitgeven van geschenken, deelnemingen van medewerkers in instellingen die aan omroepen zijn gelieerd en nevenfuncties van topfunctionarissen zijn in gebruik, maar het aantal meldingen is zeer gering te noemen.

De registers zijn op internet in te zien en liggen ter inzage op het Bestuurs- en Directiesecretariaat van de NPS.

Richtlijn 3 - Verslaglegging

De NPS voldoet aan alle bepalingen van Richtlijn 3. Het Handboek Administratie Organisatie bestaat al sinds 2003 en wordt actueel gehouden. De bedrijfsvoeringsverklaring is ondertekend door de algemeen directeur.

Richtlijn 4 - Co-financiering (ideële sponsoring)

De NPS is zeer terughoudend op dit gebied en publiceert in haar jaarrekening alle bijdragen die van derden zijn ontvangen (additionele informatie Commissariaat voor de Media).

Richtlijn 5 - Interactieve telefoondiensten, SMS, 0900-lijnen en mobiel internet

De NPS voldoet aan alle bepalingen.

Richtlijn 6 - E-mailmarketing

De NPS voldoet aan alle bepalingen.

Regeling A, Klokkenluider

De NPS heeft in 2007 deze procedure extra onder de aandacht van medewerkers gebracht. Dit houdt in dat een vermoeden van een misstand aangekaart moet worden door de medewerker bij zijn leidinggevende, ofwel, indien hij melding aan de leidinggevende niet wenselijk acht bij een verantwoordelijke, of indien hij melding aan een verantwoordelijke niet wenselijk acht bij de vertrouwenspersoon. Als vertrouwenspersonen kan de medewerker kiezen uit de interne compliance officer, Mw. A. van der Linden, en de zakelijk leider, tevens secretaris van de Audit Commissie, Mw. M.C. van Sinttruije. De in de procedure bedoelde hoogst verantwoordelijke is de voorzitter of een lid van de Audit Commissie. Melding aan de vertrouwenspersoon kan ook plaatsvinden naast de melding aan zijn leidinggevende of aan een verantwoordelijke.

Verder zal de procedure van regeling A worden gevolgd v.w.b. vastlegging en op de hoogte stellen van de hoogst verantwoordelijke.

Regeling B, Commissie ter Bevordering Goed Bestuur en Integriteit

Deze NPO Commissie is de Commissie Dijkstal

ONTWIKKELINGEN NPS

Bestuur, directie en programmaraad

Eind april legt Mw. Y. Tümer haar functie als interim-directeur van de NPS neer na een periode van bijna een jaar. Zij wordt, tevens op ad interimbasis, opgevolgd door Dhr. C. Kuyl, hoofdredacteur van NOVA. Hij krijgt van het Bestuur de opdracht mee om het nieuwe beleidsplan voor de NPS af te ronden en om zo spoedig mogelijk een vaste directeur te werven. Per 1 januari 2008 wordt Dhr. J. Daalmeijer tot nieuwe directeur van de NPS benoemd.

De Programmaraad van de NPS komt in 2007 in een aantal zittingen bijeen onder voorzitterschap van Mw. L. Callender. De bijeenkomsten gaan, naast de reguliere programma inhoudelijke besprekingen, veel over de rol en de maatschappelijke verankering van de Programmaraad. Het wordt duidelijk dat er behoefte is aan een nieuw soort Programmaraad, waarvan de leden, los van de organisaties die zij vertegenwoordigen, kunnen adviseren over de kerntaken van de NPS. Ook minister Plasterk vraagt in zijn Mediabrief van 5 oktober 2007 aan de taakorganisaties om het functioneren van de Programmaraaden te evalueren en voorstellen te doen voor deze en andere wijzen van maatschappelijke verantwoording. De NPS zet eind 2007 de contouren op papier voor een Programmaraad nieuwe stijl. Dit model moet begin 2008 verder worden uitgewerkt.

Programmaraadcongres

De NPS Programmaraad houdt op 17 oktober 2007 een congres over Kindertelevisie. Sprekers zijn o.a. minister Rouvoet van Jeugd en Gezin, de Zweedse professor Lasse Dencik en programmamaker Bruno Felix. Tijdens het congres worden de resultaten bekendgemaakt van een onderzoek naar het kijkgedrag van kinderen en ouders. Op de pagina www.nps.nl/congres staat een uitgebreid verslag van het congres, foto's en de rapportage van het onderzoek

Beleidsplan

Interim-directeur Carel Kuyl neemt het schrijven van een nieuw Beleidsplan voor de NPS voortvarend ter hand. In de oktobervergadering van het Bestuur wordt het beleidsplan, getiteld 'Morgen gebeurt het' vastgesteld.

Hoofdpijnen uit 'Morgen gebeurt het':

- De NPS concentreert zich inhoudelijk op Kunst & Cultuur, op Journalistiek & Informatief en op Jeugd & Minderheden
- De NPS wordt omgevormd tot een crossmediaal bedrijf waarin de traditionele scheidslijnen tussen radio, televisie en internet komen te vervallen
- De NPS gaat daarom over tot de vorming van twee clusters waarin zowel radio, televisie als nieuwe media worden ondergebracht, te weten een cluster Kunst & Cultuur en een cluster Journalistiek & Informatief
- De NPS stelt een projectleider Diversiteit aan om daarmee meer kleur te brengen in de programma's en het personeelsbestand. Jeugd wordt in de cluster Journalistiek & Informatief opgenomen en krijgt eveneens een eigen projectleider
- De NPS staat in programma's voor: onafhankelijkheid, pluriformiteit, diversiteit, crossmedialiteit, kwaliteit, toegankelijkheid
- De NPS gaat samenwerken met andere taakgerichte organisaties binnen het publieke bestel (NOS, RVU)

Het Beleidsplan is te vinden op de website van de NPS.

Visitatie

In januari 2008 start een uit onafhankelijke deskundigen samengestelde visitatiecommissie zijn werkzaamheden om een oordeel te vellen over de prestaties van de publieke omroep. De commissie staat onder voorzitterschap van mevrouw Brouwer-Korf, tot 1 januari 2008 burgemeester van de gemeente Utrecht. De bevindingen en eventuele aanbevelingen zullen voor 1 mei 2009 gerapporteerd worden aan de Raad van Toezicht Publieke Omroep.

Het gaat hier om een periodieke toetsing die om de vijf jaar plaatsvindt. De commissie buigt zich over de manier waarop in de periode september 2004 tot januari 2008 uitvoering is gegeven aan de taakopdracht van de landelijke publieke omroep. De commissie kan aanbevelingen doen voor de periode van erkenningverlening vanaf 1 september 2010 als het gaat om de taakopdracht en doelstellingen van de landelijke publieke omroep en de wijze waarop daaraan uitvoering kan worden gegeven.

De commissie beoordeelt de omroepen op basis van door de omroepen zelf opgestelde evaluatierapporten. Binnen een vastgesteld kader gaan de omroepen in op de aanbod- en vraagkant, alsmede op een aantal organisatorische kwesties. Daarnaast heeft de vorige visitatiecommissie onder leiding van Rinnooy Kan een aantal aanbevelingen gedaan aan de individuele omroepen en de NPO als geheel. De NPS zet in haar zelfevaluatie ook uiteen wat zij met deze aanbevelingen heeft gedaan. Ook wordt ingegaan op de innovatieve ambities van de NPS en noemt het rapport zelf een aantal verbeterpunten. Het rapport komt begin januari 2008 gereed.

Digitalisering

De ingebruikname van de omroepbrede digitale voorziening is met enkele jaren vertraging tot stand gekomen. Ook de NPS, die bewust geen voortrekkersrol heeft vervuld, sluit in 2007 aan op de digitale voorziening en kan inmiddels programma's als file aanleveren aan de 'uitzendstraat'. Dit heeft echter grote consequenties voor de manier van werken.

Een bekend voordeel is dat men aan het begin van een programma al rekening kan houden met multimediale concepten en formats. Dat betekent wel dat programmamakers, al in het prille stadium van een programmaconcept, moeten leren om multi- of crossmediaal te denken, terwijl bedrijfskolommen nu nog naast elkaar opereren. Bovendien zullen zij hun werkwijze moeten aanpassen m.b.t. het archiveren en documenteren van al het materiaal, om multifunctioneel hergebruik in de toekomst te vergemakkelijken.

Ook aan de facilitaire kant (bij het opnemen) wordt in business cases uitgegaan van grote besparingen op techniek en digitale, kleinere camera's. Het gevoel van noodzakelijkheid en de bereidheid om hiertoe over te gaan, varieert per programma. Ook wordt het mogelijk om live feeds vanuit de studio rechtstreeks te laten binnenlopen op de server, vanwaar montage kan plaatsvinden.

De digitale voorziening heeft grote gevolgen voor het montageproces. Voorheen werd buitenshuis gemonteerd in de productieomgeving van facilitaire bedrijven, vrijwel geheel met hulp van editors (overigens grotendeels digitaal). In de nieuwe workflow, die leidt tot *file based* aanleveren aan de digitale voorziening, wordt geheel tapeloos gewerkt op schermen/toetsenborden in huis, die in verbinding staan met de productieserver en het *deep archive* van het facilitaire bedrijf waarmee de NPS een overeenkomst is aangegaan.

Het gevolg is dat programmamakers kunnen spotten/browsen en een ruwe voormontage kunnen maken op hun eigen werkplek. Daarna kunnen ze naar een montageset in het eigen gebouw, die in verbinding staat met het externe bedrijf om een voormontage en daarna een eindmontage te maken. De sets in huis zijn opschaalbaar (op aanvraag) naar een hogere functionaliteit, waardoor er een andere interface gaat werken. Het gebruik daarvan hangt vooral af van de skills van de editors met wie gewerkt wordt. Voor eventuele kleur- en geluidnabewerking verhuist het basismateriaal zelf niet, dat blijft op de server staan, maar de maker loopt dan naar het facilitaire bedrijf aan de overkant, waar hij/zij samen met een gespecialiseerde editor het programma afmaakt.

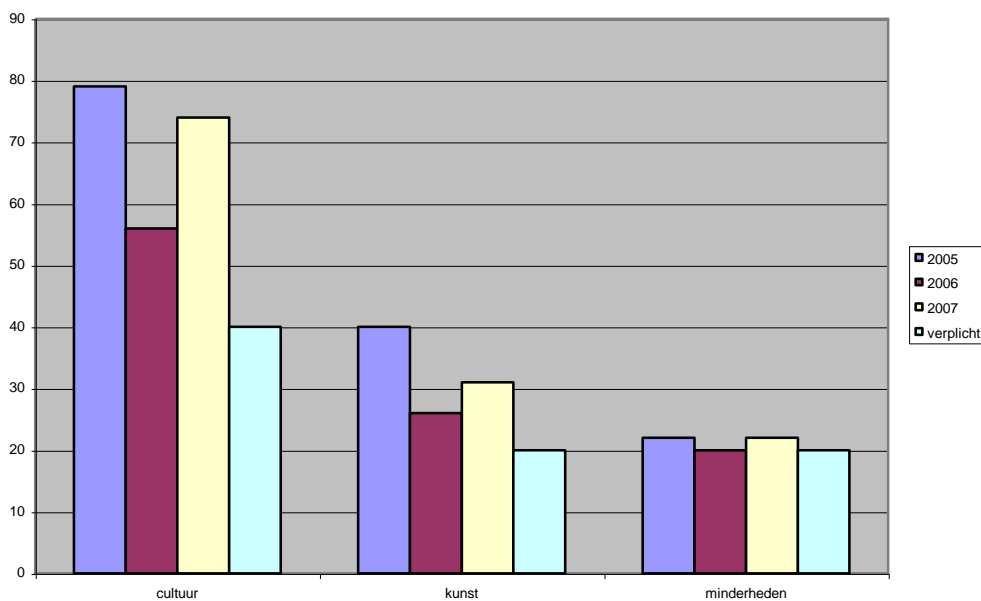
Het moge duidelijk zijn dat de digitale voorziening ingrijpende veranderingen met zich meebrengt m.b.t. de workflow en het primaire proces van programma's maken. De programmamakers moeten daar zelf onderdeel van zijn. Deze veranderingen zullen in 2008 verder worden uitgewerkt en ingevoerd. Echter, finale beleidskeuzen over het beleggen van de nieuwe workflow – wat doen programmamakers zelf en wat doen de ondersteunende functies? – worden pas gemaakt als de nieuwe systemen en werkwijzen enige tijd draaien.

PROGRAMMAVOORSCHRIFTEN

Wettelijke taken

Op basis van de Mediawet dient tenminste 40% van het programma-aanbod van de NPS op radio en televisie te bestaan uit onderdelen van culturele aard, waarvan tenminste 20% betrekking heeft op kunst. Daarnaast dient tenminste 20% van de televisiezendtijd en 25% van de radiozendtijd te bestaan uit programma's voor etnisch/culturele minderheden. Wat **televisie** betreft worden alle percentages in 2007 gehaald:

wettelijke percentages televisie 2007

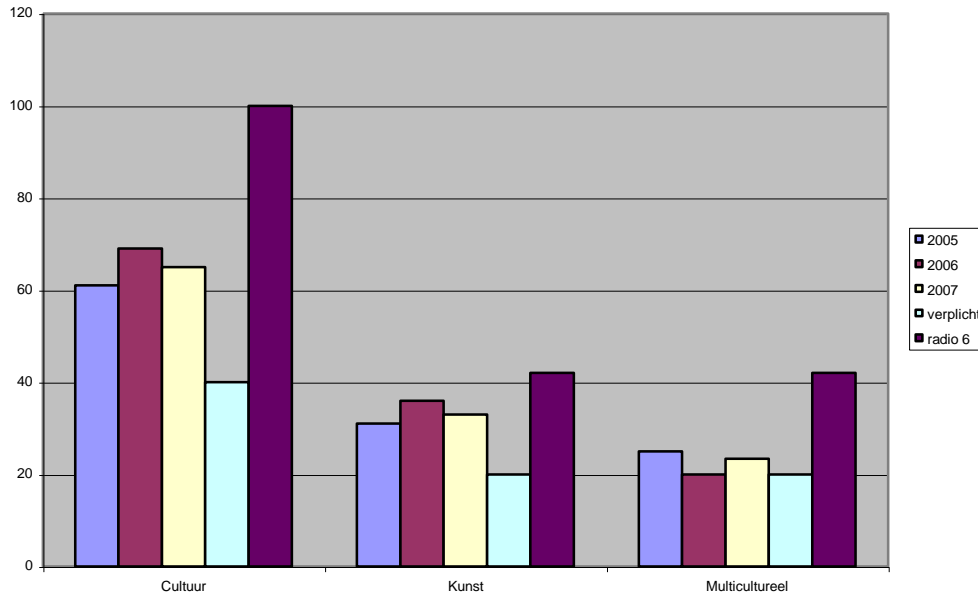


Cijfers Televisie 2007 (00.00 – 24.00 uur)

	<i>Cultuur</i>	<i>Kunst</i>	<i>Minderheden</i>
2005	79	40	16
2006	56	26	20
2007	74	31	22
<i>verplicht</i>	40	20	20

Wat **Radio** betreft heeft de NPS haar wettelijke taak op het gebied van multiculturele programma's niet volledig kunnen realiseren. Doordat de programmering op Radio 6 niet meetelt voor het wettelijk te behalen percentage, bedraagt het totale aandeel multiculturele programma's op de reguliere zenders 23,4 procent. Radio 6, dat voorlopig als neventaak wordt beschouwd, haalt een percentage van 42 procent.

wettelijke percentages radio 2007



Cijfers Radio 2007 (00.06 – 01.00 uur)

	<i>Cultuur</i>	<i>Kunst</i>	<i>Minderheden</i>
2005	61	31	21
2006	69	36	20
2007	65	33	23,4
<i>verplicht</i>	40	20	25
Radio 6	100	42	42

Commissariaat voor de Media

Strikt genomen heeft de NPS in 2006 niet voldaan aan het in het Mediabesluit vastgelegde percentage minderhedenprogrammering voor radio, als Radio 6 niet wordt meegeteld. Niettemin acht het Commissariaat het niet opportuun om een bestuurlijke boete op te leggen. De NPS is in 2007 regelmatig in gesprek met het Commissariaat over de programmavoorschriften minderheden en geeft in deze gesprekken aan dat er ten opzichte van 2005 in absolute zin op de hoofd- en neventaakzenders meer substantieel zendtijd wordt besteed aan minderhedenprogrammering.

BEST BEKEKEN, BELUISTERD EN GEWAARDEERD

Televisie

“Zware storm raast over Nederland”, luidt de headline van **NOVA** op 18 januari. De aangekondigde zuidwesterstorm zorgt overal voor ongelukken en forse problemen. Er vallen zeven doden. Deze zwaarste storm sinds 2002 bezorgt NOVA, en de NPS, het hoogste kijkcijfer van het jaar. Het is het derde achtereenvolgende jaar dat NOVA deze koppositie inneemt.

Hoogst gewaardeerde uitzending is **Het Uur van de Wolf** (8,6) met de documentaire **Freddie Mercury privé**. De flamboyante zanger van Queen overleed 16 jaar geleden aan AIDS. **Andere Tijden** staat hoog (8,3) met de special **Van D-Day tot de Dam** over het soldatenleven aan het eind van de oorlog gefilmd door Canadese soldaten.

Top 25 meest bekeken NPS-programma's in 2007

(één vermelding per titel)

Nr	Datum	Dag	Tijd	Programma	Net	Omroep	Kdh%	kijkers (x 1.000)	Kta %	Wrd
1	18-01-07	do	22:18	Nova/den haag vandaag	NL 2	NOS;NPS;VARA	9,1	1355	20	7,4
2	16-11-07	vr	23:03	Pauw & witeman	NL 1	NPS;VARA	8,8	1314	25	7,4
3	19-12-07	wo	20:32	Groot dictee der nederlandse taal	NL 1	NPS	8,6	1289	21	7,8
4	29-12-07	za	22:32	Raymann is laat	NL 1	NPS	7,4	1098	16	7,6
5	25-02-07	zo	20:28	Avond van de elfstedentocht	NL 2	NPS	7,2	1072	14	7,7
6	04-11-07	zo	20:15	Stellenbosch	NL 2	NPS;VARA;VPRO	7,1	1054	14	7,4
7	31-12-07	ma	19:32	Top 2000 a go go	NL 3	NPS	6,9	1040	17	8,0
8	17-11-07	za	12:00	Intocht sinterklaas	NL 3	NPS	6,5	969	48	7,9
9	31-12-07	ma	0:03	Top 2000 in concert	NL 3	NPS	6,2	928	16	7,8
10	03-05-07	do	21:01	Andere tijden	NL 2	NPS;VPRO	5,8	867	15	8,3
11	17-05-07	do	20:29	Avond van de grote geschiedenis quiz	NL 2	NPS	5,7	853	13	7,7
12	25-11-07	zo	21:49	Zembla	NL 2	NPS;VARA	5,5	825	11	7,8
13	06-02-07	di	22:15	Nova politiek	NL 2	NOS;NPS;VARA	5,4	812	14	7,5
14	17-12-07	ma	23:02	Prem pauw & witeman hoezo no go	NL 1	NPS;VARA	5,1	759	21	7,5
15	17-05-07	do	20:33	Abba's all time greatest hits	NL 3	NPS	4,9	729	11	7,7
16	31-12-07	ma	22:36	Top 2000 telt af	NL 3	NPS	4,7	711	10	7,8
17	26-07-07	do	17:47	Sesamstraat liedjes	NL 1	NPS	4,7	708	27	*
18	11-02-07	zo	12:08	Buitenhof	NL 1	NPS;VARA;VPRO	4,5	672	28	7,5
19	06-05-07	zo	22:16	5 jaar na fortuyn	NL 2	NOS;NPS;VARA	4,4	656	11	7,7
20	06-12-07	do	20:27	Nova college tour	NL 3	NPS	4,3	647	10	7,8
21	08-06-07	vr	20:56	Met het mes op tafel	NL 2	NPS	4,3	644	12	8,0
22	27-09-07	do	20:27	Avond van de grote filmquiz	NL 3	NPS	4	601	10	7,6
23	11-11-07	zo	19:00	Top 2000 trapt af	NL 3	NPS	3,7	557	8	7,8
24	28-07-07	za	18:49	Zomercarnaval	NL 1	NOS;NPS	3,7	552	17	7,1
25	30-08-07	do	20:25	Bimbo's & boerka's	NL 3	NPS	3,6	538	10	7,2

Top 20 hoogst gewaardeerde NPS-programma's in 2007

(één vermelding per titel)

Nr	Datum	Dag	Tijd	Programma	Net	Omroep	Wrd
1	26-08-07	zo	18:48	Uur van de wolf	NL 2	NPS	8,6
2	05-12-07	wo	17:21	Sinterklaasjournaal jaaroverzicht	NL 1	NPS	8,5
3	24-06-07	zo	20:58	Avond met edita gruberova	NL 2	NPS	8,5
4	25-02-07	zo	22:51	Life on mars	NL 3	NPS	8,3
5	03-05-07	do	21:01	Andere tijden	NL 2	NPS;VPRO	8,3
6	02-12-07	zo	18:03	Sinterklaasjournaal weekoverzicht	NL 3	NPS	8,2
7	19-07-07	do	20:22	Uur van de wolf	NL 3	NPS	8,2
8	06-10-07	za	23:29	Nacht van de popmuziek	NL 3	NPS	8,1
9	17-05-07	do	22:48	Holland doc	NL 2	NPS	8,1
10	30-12-07	zo	19:36	Top 2000 a go go	NL 3	NPS	8,1
11	13-11-07	di	23:41	Top 2000 trapt af	NL 3	NPS	8,1
12	17-11-07	za	17:38	Sinterklaasjournaal	NL 3	NPS	8,0
13	15-06-07	vr	20:56	Met het mes op tafel	NL 2	NPS	8,0
14	02-01-07	di	20:04	Frasier	NL 3	NPS;VARA;VPRO	8,0
15	28-01-07	zo	22:18	Zembla	NL 3	NPS;VARA	8,0
16	25-08-07	za	21:03	Uitmarkt	NL 2	NPS	8,0
17	09-12-07	zo	21:50	Zembla	NL 2	NPS;VARA	8,0
18	15-04-07	zo	12:06	Buitenhof	NL 2	NPS;VARA;VPRO	8,0
19	09-09-07	zo	12:10	Buitenhof	NL 1	NPS;VARA;VPRO	7,9
20	02-12-07	zo	23:18	Idfa documentaire festival	NL 2	NED2;NPS;VPRO	7,9

Radio

Bij de radio voert Kunststof de ranglijst aan als het gaat om het bereiken van de meeste luisteraars in absolute aantallen. Het programma heeft daarmee zijn topnotering, die het twee jaar geleden ook had, weer terug. Op de zenders scoren de 3FM-programma's van de NPS echter gemiddeld de hoogste marktaandelen.

Best beluisterde NPS-programma's in 2007

(één vermelding per titel)

			Luisterdichtheid absoluut	Marktaandeel
1	Kunststof	Radio 1	76.000	6
2	Ekstra Weekend	3FM	64.000	6,5
3	Diskotabel	Radio 4	62.000	2,3
4	Oase	Radio 4	53.000	2
5	Met Michiel	3FM	53.000	5,8
6	Viertakt	Radio 4	48.000	1,7
7	Radio Atelier	Radio 1	32.000	4,9
8	Opera Live	Radio 4	26.000	3,3
9	Bommel	Radio 1/4/6	24.000	3,8
10	Turks weekmagazine	Radio 5	21.000	0,8

COMMUNICATIE

De afdeling Pers & Communicatie verbreedt haar aandacht steeds meer van persvoorlichting naar marketingcommunicatie. Deze aanpak uit zich o.a. in multimediale en crossmediale promotiecampagnes, waarin boodschap, vorm en uitstraling op consequente wijze op elkaar worden afgestemd. De afdeling organiseert regelmatig brainstorms om creatieve manieren te bedenken voor het promoten van programma's of van de NPS. Voor de grote projecten worden marketingcommunicatieplannen geschreven, waarin o.a. doelstellingen, doelgroepen, propositie, middelen, planning en kosten worden opgenomen. De tijd lijkt rijp om de naam van de afdeling te veranderen in Marketing & Communicatie (in 2008 geëffectueerd).

Voorlopig blijft *free publicity* de *core business* van de afdeling. Veel tijd wordt gestoken in het maximaal bereiken van doelgroepen, die specifieke belangstelling hebben voor thema's, onderwerpen of gasten die in de programma's voorkomen. Dit gebeurt steeds meer via internet, waar voor elk thema of onderwerp wel specifieke sites te vinden zijn.

De combinatie met andere middelen, zoals print, webvertising en promo's, levert succesvolle campagnes op. Bijvoorbeeld voor thema-avonden als De Avond van de Elfstedentocht, de Grote GeschiedenisQuiz, de Avond van het Boek, de Avond van de Film en het Groot Dictee der Nederlandse Taal. Voor deze programma's werkt de NPS inhoudelijk nauw samen met partners als de Volkskrant en NRC, wat ook een forse steun in de rug geeft voor de marketing van deze programma's. De vele muziekfestivals in de zomer blijven voor de NPS belangrijke podia om promotie te bedrijven. Dit heeft een tweeledig doel: zoveel mogelijk mensen ertoe bewegen om te kijken en luisteren naar de opnamen die de NPS op de festivals maakt, en het profileren van de NPS als (multi)culturele omroep. Besloten wordt om gedurende het festivalseizoen een geïntegreerde campagne te voeren, waarbij gekozen wordt voor één boodschap en één uitstraling die de NPS als 'de festivalomroep van Nederland' krachtiger neerzet. Deze boodschap luidt: Geniet Nu en Na met de NPS. Hier is zowel het live meemaken als het later terugkijken en -luisteren als het *on demand* herbeleven in verwerkt. De campagne vindt zijn vertaling in radio- en tv-promo's, advertenties, flyers, t-shirts, banieren en gadgets, zoals een waaier die tijdens North Sea Jazz en de Uitmarkt gretig aftrek vindt.

Op 1 september gaat het digitale themakanaal Cultura van start. Pers & Communicatie maakt het publiek warm voor dit kanaal met promotieactiviteiten tijdens de zomerfestivals en andere culturele evenementen, bijvoorbeeld door het inzetten van flyerteams. Met een van de eerste grote projecten op Cultura, TopPop Golden Years, speelt het kanaal zich goed in de kijker. De comeback van Ad Visser levert een hausse aan publiciteit op.

In het najaar gaat de serie Stellenbosch van start. In samenwerking met de VARA, de VPRO en de NPO wordt een forse marketingcampagne opgezet, die door de NPS wordt gecoördineerd. Graadmeter voor succes is onder andere het fantastische kijkcijfer van de eerste aflevering van ruim 1 miljoen kijkers. Ook de NPS-programma's rond Sinterklaas en de Top 2000 leveren dikke knipselmappen op. Het zijn programma's die zichzelf meer dan voortreffelijk verkopen.

Publicitaire bijzonderheden bij de radio zijn o.a. de start van de Bommel Hoorspelserie, de start van Radio 6 in april en het Noordpoolfm-project van de 3FM-redactie. Op Radio 4 weet de NPS in het najaar veel aandacht te genereren voor de Canon van de Nederlandse Klassieke Muziek en de Verkiezing van de Beste Klassieke CD. Beide activiteiten worden ondersteund met advertenties en flyers. Ook voor de programma's Viertakt en Opera Live worden flyers gemaakt, bedoeld om tijdens opnamen op locatie te verspreiden.

Het Radio 1-programma Kunststof beleeft op 12 december zijn 1500^e uitzending. Ter gelegenheid hiervan exposeert het programma in een Rotterdamse galerie alle 1.500 badkamertegels, die de gasten van het programma met hun levensmotto hebben beschreven. De jubileumuitzending wordt live vanuit deze 'Badkamer van Kunststof' uitgezonden. De afdeling Pers & Communicatie ondersteunt de expositie zowel in financiële als in publicitaire zin.

VOORUITBLIK 2008

Reorganisatie

De notitie 'Morgen gebeurt het' wordt breed in de organisatie verspreid en door het bestuur van de NPS op 12 oktober 2007 vastgesteld. Dat betekent dat nu een volgende fase aanbreekt. Het plan moet verder worden uitgewerkt en ingevuld. Dat gebeurt in fasen.

Het plan is onder te verdelen in twee componenten:

1. Het crossmediaal werken en op basis daarvan herinrichten van de organisatie.
Wanneer: gedurende 2008, verdeeld in 4 fasen.

2. Het extern transformeren van de organisatie in een samenwerkingsproces met andere taakgerichte organisaties.

Wanneer: Dit onderdeel van de reorganisatie dient in 2010 haar beslag te krijgen.

Deze transformatie kent drie onderdelen:

1. Ontvlechting van een deel van de huidige samenwerkingsverbanden op programmagebied. Daarbij zijn het regeerakkoord, de brief van minister Plasterk en de mediawetgeving bepalend.

2. Samenwerking met andere taakorganisaties op programmatisch gebied.

3. Samenwerking of eventueel integratie van (delen van) staf/ondersteuning.

Marketing

Een van de prioriteiten voor de komende jaren is de marketing van de NPS en haar programma's.

Doel is het (her)bevestigen van de relevantie van de NPS in het publieke bestel. Dit moet bereikt worden met een grotere naamsbekendheid en (h)erkenning van de NPS bij stakeholders en publiek.

Parallel aan de reorganisatie en aanhakend op de nieuwe toekomst van de NPS, zal in 2008 een nieuwe huisstijl worden ingevoerd, die via alle uitingen en platforms op uniforme wijze wordt toegepast. Ook zal er een campagne worden gevoerd met gebruikmaking van een pay off. Rondom een aantal programma's, zoals het Sinterklaasjournaal, zullen extra marketingactiviteiten worden ontwikkeld, om een groter publieksbereik te bewerkstelligen.

Investerings

De NPS heeft, mede in verband met de onzekerheden die met intekening op de zenders en netten gepaard gaan, geen voornemens om in de nabije toekomst ingrijpende wijzigingen door te voeren in haar investerings- en financieringsbeleid.

TELEVISIE

ACTUEEL/INFORMATIEF

NOVA

In 2007 handhaaft NOVA haar positie als dé toonaangevende actualiteitenrubriek van de Nederlandse televisie. Ondanks de soms hevige concurrentie van andere netten en andere programma's weet NOVA haar marktaandeel te handhaven en zelfs iets uit te breiden.

NOVA heeft door haar onafhankelijke, objectieve en ongebonden berichtgeving een bijzondere positie binnen het geheel van de nieuws- en actualiteitsvoorziening bij de publieke omroep ingenomen. Om deze positie verder te verstevigen, zijn gesprekken begonnen met direct betrokken omroepen, met name de NOS en de VARA. Wat de NPS betreft moet dit in 2008 leiden tot een dagelijks nieuwsuur, gemaakt vanuit bovengenoemde uitgangspunten.

Reportages en interviews in NOVA leiden met regelmaat tot politieke opschudding en debat. Dat is het geval met de crisis in de VVD rond Rita Verdonk. Het conflict tussen Mark Rutte en Verdonk wordt voor het oog van de camera's van NOVA uitgevochten met als hoogtepunt de aankondiging van Verdonk dat ze uit de VVD stapt en een eigen beweging zal oprichten.

Bijzonder zijn de twee uitzendingen vanuit Afghanistan. Een NOVA-team schetst daarin een onthullend beeld van de omstandigheden waarin Nederlandse militairen daar hun werk moeten doen.

NOVA beschikt over een uitgebreide researchredactie, die met meer afstand tot de – politieke – waan van de dag opereert. Die redactie is onder meer verantwoordelijk voor de berichtgeving over tientallen verdwenen kilo's heroïne na inbeslagname door Justitie en voor de reportage over vertrouwelijke stukken die door het kabinet van de Koningin bij het vuilnis worden gezet.

Spraakmakend is de vertoning in NOVA van de zogenaamde keukentapes, in het geheim gemaakte geluidsopnames van Endstra in onderhandeling met soms dubieuze zakenpartners. De reportages in NOVA leiden tot veel commotie.

Aan de vooravond van het proces tegen de voormalig legerleider van Suriname Desi Bouterse brengt NOVA een reconstructie van de decembermoorden in '82 met indringende ooggetuigenverslagen.

Verschillende verslaggevers van NOVA worden in 2007 bekroond. Zo ontvangen Judith Pennarts en Bart Klijberg voor hun serie over alcoholmisbruik onder jongeren de Tegel, de belangrijkste journalistieke prijs in Nederland. Verslaggever Marcel Hammink wint de RD persprijs met zijn bijzondere reportage over een reïntegratieproject voor allochtone jongeren in Rotterdam.

De sterk oplopende juridische kosten die NOVA moet maken baren de hoofdredactie zorgen. Een toenemend aantal mensen stapt naar de rechter of de Raad voor de Journalistiek als zij zich benadeeld voelt door de berichtgeving. Die stap wordt inmiddels wel erg snel genomen naar het oordeel van de hoofdredactie, ook nadat bijvoorbeeld een aanbod om wederhoor in eerste instantie was afgewezen. Het lijkt te passen in de soms wat opgewonden toon van het maatschappelijk debat. NOVA probeert hierin een baken van rust en afgewogenheid te blijven.

Zembla

Zembla veroorzaakt ophef met de uitzending over de investeringen van pensioenfondsen in clusterbommen en kinderarbeid. Als resultaat zetten het ABP en PGGM deze investeringen stop. De uitzending levert de makers de onderzoeksjournalistieke prijs van de VVOJ op.

Een ander opvallend programma gaat over taakstraffen, die veel vaker worden uitgedeeld en ook voor zwaardere delicten dan bedoeld. De doelstelling om aan de hand van diepgaand onderzoek nieuws te maken wordt daarmee enigszins gerealiseerd. De uitstap naar Nederland 3 pakt qua publieksbereik verkeerd uit. De kijkcijfers verbeteren zich na de terugkeer naar Nederland 2. Zembla wordt uitgezonden om 21.40 uur en wordt ingekort van 38 naar 35 minuten.

Buitenhof

Buitenhof werkt meer dan andere jaren thematisch, onder meer met een serie gesprekken over de verscherping van de tegenstellingen in de Nederlandse samenleving. Door in plaats van de welbekende politici en opinieleiders andere denkers aan het woord te laten, is een inhoudelijke bijdrage aan het actuele debat geboden. Welbewust kiest de redactie ervoor om ook op zoek te gaan naar mensen die niet dikwijls op de Nederlandse televisie te zien zijn vanwege hun functie en verblijf

in het buitenland (Ad Melkert, Noe van Hulst, Theodore Dalrymple) dan wel vanwege hun terughoudendheid naar de media (Wim Kuijken, Sybrandt van Hulst en Bert Heemskerk). De politieke ambtsdragers zijn weinig te zien. Ze zijn wel uitgenodigd maar zelden beschikbaar. Buitenhof heeft twee nieuwe columnisten, Max Pam en Jos de Beus, die in een half jaar tijd een geheel eigen stijl ontwikkelen. De kijkcijfers zijn met een gemiddelde van bijna 400.000 kijkers goed. Buitenhof (hèt discussieplatform van de publieke omroep) haalt zijn doelstelling ruimschoots en gaat verder op de ingeslagen weg.

Andere Tijden

Andere Tijden maakt in januari 2007 een mooie start met een aantal zeer succesvolle uitzendingen op rij, waaronder het tweeluik over de wandaden van kapitein Westerling op Zuid-Celebes. Een dubbelaflevering die later in het jaar wordt genomineerd voor de Beeld & Geluid Award. Met een vaste plek op de donderdagavond om 21.25 uur, meestal na een goed bekeken quiz, weten de kijkers Andere Tijden gedurende het hele jaar over het algemeen heel goed te vinden.

In het voorjaar van 2007 werkt de redactie aan twee - inmiddels traditie geworden - speciale uitzendingen: de Special (ditmaal 'Van D-day tot de Dam') en de Grote Geschiedenis Quiz in samenwerking met De Volkskrant. Ook dit keer zijn het kijkcijfersuccessen. Daarnaast start in het voorjaar het project GeschiedenisLive! in samenwerking met Stichting Anno en de NRC, waarbij drie keer per jaar debatten in het land worden georganiseerd in aansluiting op een uitzending van Andere Tijden.

Het jaarlijkse boek van Andere Tijden wordt dit jaar in een geheel nieuwe jas gestoken. De verhalen zijn korter en de vormgeving met veel meer foto's is aantrekkelijker. In de herfst komt het programma opnieuw met een aantal onbekende, op grondige research gebaseerde, opmerkelijke historische vertellingen, zoals de Stadionramp in Moskou en de Nederlandse krijgsgevangenen in de Gulag. Alleen in november/december 2007 is er sprake van een duidelijke dip in aantallen kijkers, die achteraf tijdelijk blijkt. In die periode wordt het programma vooraf gegaan door de slecht bekeken Wetenschapsquiz.

De samenwerking met de website, het digitale kanaal \Geschiedenis en met het radioprogramma OVT is bestendig maar kan volgens alle partijen nog verder worden uitgebouwd. Dit is een van de speerpunten in het beleid voor 2008. De drie platforms organiseren in oktober wel met groot succes de Grote /Geschiedenisdag in het Instituut voor Beeld & Geluid. In totaal 500 geschiedenisfans bezoeken de dag. Ze kunnen onder andere opnamen bijwonen van OVT en Andere Tijden, rondleidingen krijgen in de omroeparchieven, aan een petje-op-petje-af Geschiedenis Quiz meedoen en vragen stellen aan programmamedewerkers.

Pauw & Witteman

Pauw & Witteman begon in het najaar van 2006 en bewijst zich in 2007 als een waardevolle late night talkshow. Het door presentatoren Jeroen Pauw en Paul Witteman gepresenteerde programma bestrijkt een grote variatie aan onderwerpen; kunst en cultuur, politiek, actualiteit, menselijke onderwerpen, sport. Met de juiste mix van onderwerpkeuze, aanpak en toon van interviewen streeft de redactie ernaar een breed publiek te bereiken. Daarin slaagt het programma in 2007 uitstekend. Elke maand wordt weer een groter publiek bereikt dan de maand daarvoor, herhaaldelijk gaat het om gemiddeld meer dan 1 miljoen kijkers. Dat is voor een programma laat op de avond, vanaf 23.00 uur, met een uitzend lengte van 50 minuten bijzonder veel.

Pauw & Witteman heeft zich in de korte tijd van haar bestaan gevestigd als het programma waar het nationale debat plaatsvindt. Belangrijk daarbij is op te merken dat het programma met grote regelmaat door bewindslieden, schrijvers, cultuurdragers, advocaten, en diverse andere in het nieuws staande figuren wordt uitgekozen als platform voor het geven van belangrijke interviews. Pauw & Witteman neemt een stevige positie in als het gaat om literatuur. De organisatie van de AKO kiest het programma uit voor de jaarlijkse uitreiking van de AKO Literatuurprijs. Met alle kandidaten (en ook met veel andere schrijvers) worden lange gesprekken gevoerd. Grote politieke gebeurtenissen worden op de voet gevolgd, zoals de kabinetsformatie en de eerste gesprekken met nieuwe ministers. Maatschappelijk/politieke affaires als de rellen in Slotervaart worden door P&W uitgebreid belicht, uitlopend in een thema-uitzending live uit Slotervaart, gezamenlijk geproduceerd met PREmtime. De Volkskrant rangschikt het programma in de top vijf van belangrijkste programma's in het jaar 2007.

JEUGD

Sesamstraat

In 2007 wordt drie maal per dag een aflevering van het kleuterprogramma Sesamstraat uitgezonden. Dat gebeurt op zowel Nederland 1 als Nederland 3 in de zendtijd van de jeugdzender [Z@ppelin](#). Het programma handhaaft haar positie als best bekeken kleuterprogramma van de publieke omroep ook dit jaar weer. Na een roerig 2006, waarin zowel de lengte als de uitzendtijden wijzigden, lijkt er in 2007 meer rust te komen in de wijze van programmeren.

Inhoudelijk wordt gewerkt aan het verbeteren van het format, nu het programma met 10 minuten is verlengd. Dat leidt onder andere tot experimenten met doorlopende verhaallijnen in één aflevering en uiteindelijk zelfs tot het ontwikkelen van twee nieuwe karakters, die in 2008 voor het eerst op het scherm te zien zullen zijn. De nieuwe poppenkarakters heten 'Stuntkip' en 'Angsthaas' en zullen uiteindelijk in aparte items, die op locatie worden opgenomen, te zien zijn. Daarnaast wordt gewerkt aan een serie tapdans items en een nieuw terugkerend onderdeel, getiteld 'Wat is er weg'. Het laatste programmaonderdeel wordt op een crossmediale manier vorm gegeven. Het gaat om een spelprincipe, waarbij geraden moet worden welk object er uit een verzameling objecten is weggenomen. De bedoeling is om het spelprincipe in eerste instantie te onthullen op een Sesamstraat tentoonstelling in het Haagse Madurodam. Enkele maanden later wordt het spel op internet gepresenteerd. Uiteindelijk komt het spel pas in september 2008 op televisie.

Dit jaar vertolkt Mamoun El Younoussi met enige regelmaat een gastrol in Sesamstraat. Younoussi was eerder te zien in de speelfilms 'Polleke' en 'Het paard van Sinterklaas'. Aan het begin van het jaar wordt besloten dat Rik Hoogendoorn geen deel meer uitmaakt van de cast van Sesamstraat. Omdat het programma ver vooruit produceert, is hij nog tot het eind van het jaar in Sesamstraat te zien.

Op internet wordt in maart een chatsessie gehouden met Pino. Kleuters kunnen op internet live vragen stellen aan de blauwe vogel uit Sesamstraat. Het is voor het eerst dat er in Nederland een chatsessie wordt georganiseerd met een fictief karakter. Het experiment is zeer geslaagd en trekt ongeveer drieduizend bezoekers. Naar aanleiding van de ervaringen met deze internetsessie wordt door de verschillende afdelingen een dergelijke sessie voorbereid voor Het Sinterklaasjournaal. In september wordt op de site een Tamagotchi spel gelanceerd op basis van het poppenkarakter Purk. Kleuters kunnen het varkentje online verzorgen. Het spel is ontwikkeld in samenwerking met derdejaars studenten van de HKU te Hilversum.

Door het aanbieden van dergelijke nieuwe initiatieven trekt ook dit jaar de Sesamstraat site binnen de portal van [Z@ppelin](#) het grootste gedeelte van het jaar de meeste bezoekers.

Sinterklaas in Sesamstraat

Sesamstraat ontwikkelt ook dit jaar een vijftiental afleveringen rondom het Sinterklaas-thema. De afleveringen duren een kwartier en zijn geprogrammeerd vlak voor het Sinterklaasjournaal. De afleveringen worden bovengemiddeld goed bekeken en zijn inhoudelijk aangepast aan Het Sinterklaasjournaal.

Intocht Sinterklaas

Op 17 november 2007 komt Sinterklaas aan in Kampen. De NPS verzorgt een uitzending waarin een stel onervaren Pieten er met het paard van Sinterklaas vandoor gaan. Het evenement trekt door het mooie weer meer bezoekers dan ooit. Naar schatting 70.000 mensen bezoeken op die dag de Hanzestad. De uitzending wordt bekeken door 1,7 miljoen mensen. Ten opzichte van andere jaren is dat een daling, die vooral te verklaren lijkt door de lokale intochten in het land, die ongeveer tegelijkertijd plaats vinden.

Het Sinterklaasjournaal

Het Sinterklaasjournaal is ook in haar zevende serie een enorm succes. De serie wordt gemiddeld beter bekeken dan vorig jaar en uitgezonden op zowel Nederland 1 als Nederland 3. Bijna 700.000 mensen volgen elke dag de belevenissen van Sinterklaas tijdens zijn verblijf in Nederland. Voor het eerst gaat de NPS een samenwerkingsverband aan met TELEACNOT. De omroep verzorgt een lespakket bij het Sinterklaasjournaal, waardoor leerkrachten met hun kleuters in de klas het nationale toneelstuk kunnen meespelen. Het pakket is zo'n succes dat het voortijdig is uitverkocht. Op internet organiseert het programma tot twee maal toe een chatsessie met de Hoofdpiet. Het televisiescenario was op de sessie aangepast. Tijdens de sessies loopt het storm en worden er uiteindelijk 15.000 vragen gesteld aan de Hoofdpiet. Met ruim 1 miljoen bezoekers in drie weken tijd, is de site van Het Sinterklaasjournaal de best bezochte site van [Zapp/Zappelin](#).

WaWa's

De NPS zendt in 2007 de Peuterserie 'De Wawa's' uit. Het programma is aangekocht en ontwikkeld in België. Zowel poppenspelers als regisseurs zijn echter ook betrokken bij Sesamstraat, waardoor er inhoudelijk een goede aansluiting is bij de andere NPS jeugdprogramma's.

Het Klokhuis

Het Klokhuis gaat het twintigste uitzendjaar in en het programma is nog steeds marktleider op het gebied van informatieve programma's voor kinderen. Het is het enige (bijna) dagelijkse informatieve achtergrondprogramma voor kinderen tussen de zeven en twaalf jaar. Het staat nog altijd elke week in de top-10 van de meest bekeken kinderprogramma's. In het najaar stijgen de kijkcijfers en haalt Het Klokhuis het door de NPO vastgestelde KTA. De bezoekersaantallen van de Klokhuis-site vertonen een alsmaar stijgende lijn.

Het Klokhuis informeert kinderen (èn hun ouders) over de wereld om hen heen in de breedste zin van het woord. Hoog technische en hoog culturele onderwerpen worden niet geschuwd. Het Klokhuis beperkt zich niet tot populistische onderwerpen zoals skaten, piercings, voetbal, popmuziek en mode. Het Klokhuis vertelt ook waarom de lucht blauw is, wat HIV is, hoe een kip een ei legt en wat er zo bijzonder is aan de Nachtwacht. Die onderwerpen worden heel inventief en uitnodigend in beeld gebracht.

Het Klokhuis heeft een programmaformule waarbij documentaire gedeeltes worden afgewisseld met gedramatiseerde fragmenten. De kijker wordt meegenomen, op onderzoek en avontuur, door presentatoren die voelen als een oudere broer of zus.

Het nieuwe financiële kader waarbinnen Het Klokhuis gemaakt moet worden (20 afleveringen minder tegen gelijkblijvend budget) betekent feitelijk een – zoveelste- bezuiniging. De kaasschaaf volstond niet meer, er moesten grotere stappen gezet worden. Dat is een probleem, want op de reguliere afleveringen kan niet meer bezuinigd worden zonder de kwaliteit aan te tasten. Er wordt gekozen voor het produceren van 70 reguliere Klokhuisen, 20 magazines, 10 afleveringen "Hoe is het met" (in het kader van het 20-jarig bestaan) en 10 afleveringen "Klokhuis-in-beroep". Dit geeft aanvankelijk heel veel onrust en boosheid in het team, maar wanneer de vernieuwingen/veranderingen vorm krijgen en succesvol blijken, ontstaat er een positief elan. De laatste twee Klokhuis-varianten leveren vooral een bezuiniging op, maar geven geen richting voor de toekomst. Dat doet het Klokhuis-magazine wel.

Naast deze veranderingen wordt er ook gewerkt aan het herdefiniëren van Het Klokhuis. Het Klokhuis is meer dan een televisieprogramma, het is ook een site, het zijn ook events enz. Dat vraagt om een nieuwe definitie, om een nieuw corporate image. Het traject om Het Klokhuis crossmediaal te maken, zal in het voorjaar van 2008 worden afgerond.

Om uit de financiële zorgen te komen, is een fondsenwerver ingehuurd om te onderzoeken of er mogelijkheden zijn voor externe financiering. Daarnaast krijgt deze medewerker de opdracht te bekijken op welke manieren het maatschappelijke draagvlak van het programma vergroot kan worden.

In 2007 wordt ook de Klokhuis Kijkersraad opgericht. Een groep van ongeveer 20 kinderen in de leeftijd van 8 tot 13 jaar recenseert wekelijks een programma, komt tweemaandelijks bij elkaar en fungeert als klankbord voor de redactie. Op deze manier probeert de redactie goed geïnformeerd te blijven over de ideeën en wensen van de primaire doelgroep, om het programma "scherp" te houden.

De vernieuwingen binnen de reguliere Klokhuisen worden gecontinueerd, er worden weer Klokhuis Vragendagen georganiseerd, er worden stappen gezet om te komen tot een Klokhuis Theatershow, een nieuwe presentatrice - Lisa Wade - komt het team versterken, en de Klokhuis-website laat zich van zijn dynamische kant zien. Vooral de lancering van "de Game-kit" levert enorm veel extra bezoekers op. Aan het uitgangspunt van de Klokhuis-site - niet consumeren, maar creëren - wordt met deze unieke tool volledig recht gedaan.

DOCUMENTAIRES

Het aanbieden van goede, intelligent gemaakte, creatieve documentaires behoort onbetwist tot één van de kerntaken van de NPS. De twee vaste rubrieken **Het Uur van de Wolf** en het samenwerkingsverband **Holland Doc** (waarin ook de VPRO, IKON en Humanistische Omroep participeren) worden in de eerste helft van 2007 op resp. de zondag- en donderdagavond uitgezonden. Het gehalveerde volume van de NPS-bijdrage aan Het Uur van de Wolf, waardoor de uitzendingen infrequent zijn geworden (Het Uur van de Wolf deelt nu haar uitzendplek met AVRO's Close Up), is niet hersteld. Dit is nadelig voor de zichtbaarheid van de rubriek. Ook het beoogde kta (in 2006 verhoogd van 4% naar 6%) is niet gewijzigd. Indien het streefcijfer gehandhaafd blijft, zou dit tot een enorme inhoudelijke koerswijziging van het Uur moeten leiden.

Het Uur van de Wolf

Over de doelstellingen van Het Uur van de Wolf hoeft na twaalf jaargangen niet veel meer te worden uitgeweid. Het overdragen van onze passie, bewondering en kritische aandacht voor tal van uitingen op het terrein van kunst en cultuur uit binnen- en buitenland, op bevlogen wijze vormgegeven door gerenommeerde onafhankelijke makers, heeft een trouw publiek opgeleverd.

Het (verkleinde) pakket blijft afwisselend breed en smal. Hoogtepunt is **Sylvia Kristel: Nu**, een door Michiel van Erp gemaakte documentaire die niet alleen goed bekeken is maar meer dan 40.000 hits op het internet veroorzaakt, een absoluut record voor Het Uur van de Wolf. Verder zijn er mooie documentaires over **Rutger Hauer**, **Grace Kelly**, de **HAVO voor Muziek en Dans** en fotograaf **Kees Tabak**. Op het op jongere mensen gerichte Nederland 3 zendt het Uur een aantal documentaires uit, die enorme kijkcijferhits zijn: **ABBA's All time greatest hits** en **George Michael** trekken respectievelijk 729.000 (KTA 11,4) en 359.000 (KTA 6,5) kijkers. Als deze kijkcijferhits meegenomen worden, blijkt dat het Uur nog zeker aan haar KTA-doelstelling voldoet.

De Wolfredactie blijft ernaar streven ook de meer kwetsbare kunst disciplines onder de aandacht van een zo groot mogelijk publiek te brengen. Met programma's over o.a. jazz/wereldmuziek (Izaline Calister), film (scenarioschrijver Buzz), literatuur (Elsschot) en fotografie (Kees Tabak) wil Het Uur van de Wolf de culturele diversiteit nadrukkelijk onderstrepen, in de hoop dat de meer toegankelijke uitzendingen de kijkers verleiden om ook eens te kijken naar afleveringen die wellicht wat meer inspanning vergen. Dat idealistische cultuurpolitieke uitgangspunt maakt de Wolf tot een bij uitstek Publieke Omroep-programmaserie. Het aanbieden van een reeks dagherhalingen van schrijversportretten waaronder een paar brede titels, is een ongelukkige keuze. Documentaires over Hella Haasse en Roald Dahl halen nog geen derde van hun oorspronkelijke kijkcijfers.

Holland Doc

HOLLAND DOC is in 2007 de wekelijkse uitzendplek op donderdag om 22.50 uur. De vier betrokken omroepen werken crossmediaal samen om de beste creatieve documentaires van Nederland en de rest van de wereld op verschillende platforms tot hun recht te laten komen. Maar Holland Doc komt (vooralsnog) niet toe aan het beoogde kijktijdaandeel. Dit heeft deels te maken met de concurrentie van het bijzonder populaire Pauw & Witteman, dat een gedeelte van de beoogde kijkersdoelgroep van Holland Doc aan zich weet te binden. Ook heeft Holland Doc last van aanloopproblemen in de programmering en samenwerking.

De redactie kijkt desondanks met voldoening terug op het afgelopen seizoen, want vanwege de late programmering is het ook mogelijk om lange documentaires uit zenden, zoals de prijswinnende films **Forever**, over de troost van kunst, en **Pretpark Nederland**, over pretcultuur van Nederlanders.

Schoffies, over reigers in Amsterdam, een Haanstra-achtige vertelling, is de grote hit van 2007, met 463.000 kijkers (KTA 10,2). In een dagherhaling tijdens de Kerst op Nederland 1 kijken er 528.000 mensen naar (KTA 16,3), hetgeen weer aantoont dat het onbetwist voordelen heeft om op een goed bekeken zender geplaatst te worden. Deze voorbeelden tonen aan dat, ondanks de bezuinigingen en de terugloop van het aantal beschikbare uitzendplekken, er nog altijd documentaires tot stand komen waar de NPS met recht trots op kan zijn. Niettemin blijft het gevaar op de loer liggen van voortgaande verschraving van kwaliteit als budgetten en volumes blijven dalen.

MULTICULTUREEL

Het doel om kwalitatief, hoogstaande programma's te maken, die een groot bereik hebben en waar de etnische publieksgroepen zich thuis bij voelen, maakt de NPS in 2007 waar. Drie grote programma's: Het **Zomercarnaval** in Rotterdam gepresenteerd door Jorgen Raymann, het thema programma **Bimbo's en Boerka's**, gepresenteerd door Jeroen Pauw en de Meiden van Halal, en de special **Prem, Pauw & Witteman** vanuit het Amsterdamse Slotervaart, trekken meer dan een half miljoen kijkers en hebben maatschappelijke impact. Hoogtepunt is de uitverkiezing door het Nederlandse publiek van de discussie tussen Hans Teeuwen en de Meiden van Halal tot TV Moment van het Jaar 2007.

Naast de doorbraak van **Raymann is Laat** bij het grote publiek op Nederland 1 is de nieuwe programmaserie **Ab en Sal** opmerkelijk; twee gelovige Marokkaanse Nederlanders die ons land onder de loep nemen. Met name vanuit jongeren en de Marokkaanse kijkers komen veel positieve reacties. **PREMtime** beleeft een minder gelukkig jaar doordat het programma op zaterdagavond tegenover Paul de Leeuw wordt geprogrammeerd. Daardoor raakt het programma veel kijkers kwijt. Uiteindelijk lukt het wel om van zender en avond te ruilen, zodat er een goede doorstart kan plaatsvinden. Ook de serie **Zwart Zaad** over armoede in Nederland krijgt veel aandacht en trekt, voor het middagtijdstip, veel kijkers op Nederland 2.

Het diversiteitbeleid binnen de NPS krijgt een flinke impuls door het opzetten van een Summerschool in de zomer, het meedoen aan de Master Academy, het opstarten van een instroomproject en de ontwikkeling van een toolkit voor diversiteit bij nieuws- en informatieve programma's. Aan de Summerschool wordt deelgenomen door negen NPS-medewerkers met verschillende culturele achtergronden. Zij krijgen een opleiding in format-ontwikkeling en er worden goede voorstellen voor nieuwe multiculturele programma's geboren.

Vijf jonge makers krijgen van de NPS de kans een master diploma in de journalistiek te halen. Naast de opleiding hebben ze tot 1 januari 2009 een arbeidscontract gekregen bij respectievelijk NOVA, PREMtime, de Kunst en Kunststof. Ook worden vier medewerkers aangetrokken in het kader van een instroomtraject voor jonge talenten met niet-westerse afkomst. Tenslotte heeft de projectleider Multicultureel een leidende rol in de ontwikkelen van een toolkit om diversiteit te implementeren in de redacties van nieuws- en informatieve programma's. Dit unieke project, onder auspiciën van de EBU, wordt mogelijk gemaakt door het Europese Sociale Fonds.

Binnen de Nederlandse Publieke Omroep heeft de NPS een invloedrijke rol in het opzetten van een nieuw lifestyle programma voor de zaterdagmiddag, samen met de AVRO, OHM, NMO, RVU en MTNL. Ook binnen de werkgroep diversiteit van de NPO worden initiatieven ontwikkeld om te komen tot heldere criteria en evaluaties aangaande het vergroten van de diversiteit. De NPS houdt presentaties bij het Omroep Directeuren Overleg en wordt organisator van de grote internationale conferentie in 2008 rondom Diversiteit als creatieve kans.

MUZIEK EN DANS

NPS Matinee/Klassiek

Het in 2005 gestarte format voor de Matinee wordt succesvol voortgezet. Volgens dit format wordt vanuit één concertregistratie één of een aantal documentaire programma's gemaakt, steeds handelend over één meesterwerk en zijn context en uitgezonden onder de paraplu van NPS Arena, in combinatie met de registratie op maandagnacht in NPS Klassiek. De komst van Cultura maakt het mogelijk om de concertregistraties, parallel aan de live radio-uitzending, rechtstreeks vanuit het Concertgebouw, via de glasvezelkabel, digitaal te verspreiden. De Matinee ontwikkelt zich zo tot een vanzelfsprekend crossmediaal project. Door de latere uitzendplek van NPS Arena en de vaak zeer late maandagnacht registratie-uitzendingen verliest de Matinee helaas marktaandeel.

Het Edison Klassiek Gala, in co-productie met de AVRO en live vanuit het Concertgebouw, laat ook dit jaar vele internationale sterren zien. Het optreden van de jonge Russische pianist Yevgeni Kissin is één van de hoogtepunten. Oeuvreprijs-winnares Jessye Norman laat op het laatste moment verstek gaan.

In het **Koninginnedagconcert** treedt de mannenzanggroep Frommermann op, met repertoire van de legendarische Duitse Comedian Harmonists.

In **NPS Arena** wordt een serie masterclasses van pianist Daniel Barenboim over de pianosonates van Ludwig van Beethoven uitgezonden.

Opera

De **Mozart/Da Ponte Trilogie** van De Nederlandse Opera wordt aangegrepen voor het creëren van een multimedia hype: Live uitzendingen op Nederland 2 met inleidingen en commentaar, parallel met een versie met live commentator op Cultura (waar de uitzendingen ook nadien on demand blijven), live High Definition en Surround Sound vertoningen in 14 bioscopen in Nederland en België en uitzending op de experimentele HD kanalen; dat alles levert veel aandacht en publiciteit op. De uitzending van **Così fan Tutte**, de allereerste in deze reeks, wordt getroffen door een defect decor, waardoor de live uitzending van de voorstelling moet worden vervangen door een back-up van een eerder gemaakte registratie van **Norma**.

Voorafgaand aan de December Operamaand wordt de serie korte televisieopera's **Burned Toast** uitgezonden.

Dans

Tijdens De Nederlandse Dansdagen komt de Arena-uitzending van die week live vanuit het Theater aan 't Vrijthof in Maastricht. Rondom de kerst zendt de NPS (als eerste) de Internationale co-productie **Swan Lake** uit, gedanst door het Kirov Ballet.

In de herfst worden drie bijzondere dansfilms uitgezonden: **Tussen Twee Huizen** van regisseur Clara van Gool, **Höhenluft** naar een voorstelling van het Hans Hof ensemble, en **Car Men** van regisseur Boris Pavel Conen en choreograaf Jiri Kylián (genomineerd voor een Golden Rose). **Höhenluft** wint een prijs bij het Golden Prague Festival.

NPS Arena (17.05 - 17.45 uur)

Het kunst en cultuurblok **NPS Arena**, waarvan de **Matinee**, **Output**, de opera's en dansprogramma's onderdelen vormen, bestaat daarnaast uit een talkshow met presentatrice Hadassah de Boer. Ten bate van de eigen evaluatie, alsook voor de intekening in het kader van de in september ingevoerde netprofilering en het daaruit voortvloeiende programmeringsmodel, wordt door KLO in opdracht van de NPS een kwalitatief kijkersonderzoek verricht. Suggesties die daar uit voortkomen, zoals strakke horizontalisering van de individuele onderdelen, worden geïmplementeerd bij de nieuwe serie, die in september 2007 van start gaat. Dit gebeurt zonder grote veranderingen in het format en de samenstelling van het team aan te brengen. De kijkcijfers en goodwill van het programma blijven, ook na de aanpassingen, een punt van aandacht.

Popconcerten op Nederland 3

De NPS speelt een vooraanstaande rol in het popmuziekaanbod op Nederland 3. Vijftien keer zijn er **late night concerten** te zien van o.a De Dijk, Keane, Oasis en Norah Jones. Gekozen is voor de top van de mainstream en alternatieve popmuziek van dit moment. **De Nacht van de Popmuziek** wordt qua publiciteit, publieksreacties en kijkcijfers een ongelofelijk succes. De Nacht van de Popmuziek is

een drie uur durend, interactief programma waarin allerlei concertfragmenten van de afgelopen 40 jaar de revue passeren. De kijker mag tijdens de uitzending fragmenten kiezen uit een lijst van 20.000 titels, die komen van privé-verzamelaar Fenno Werkman.

Muziekevenementen in de zomer

NPS Televisie begint zijn evenementenseizoen traditiegetrouw met **Pinkpop**. Samen met de VARA en VPRO is het festivalverslag voor het eerst de hele avond op Nederland 3 te zien. De presentatie is in handen van Dolf Jansen en Giel Beelen. De opzet om voor een breed publiek aandacht te besteden aan grote en kleinere namen uit de alternatieve popmuziek, lukt ook dit jaar.

Traditiegetrouw besteedt de NPS ook ruimschoots aandacht aan het **North Sea Jazz Festival**. Na jaren plaatsgevonden te hebben in Den Haag, wordt het festival voor het eerst in Rotterdam gehouden. De nieuwe omstandigheden zijn een uitdaging voor het productieteam. De productie en de uitzendingen verlopen echter uitstekend. Hadassah de Boer en Hans Mantel zijn de anchors. Het blijft moeilijk om de enorme variëteit aan muziek in één programma te vangen. Grote namen als Katie Melua, Sly Stone, Paul Anka en Snoop Dogg nemen een belangrijke plek in de programmering in. Maar ook jonge Nederlandse jazzmusici en Amerikaanse jazzgrootheden als Wynton Marsalis en Ornette Coleman komen voorbij. Deze benadering, waarbij de meer traditionele jazz wordt aangevuld en vermengd met meer popgerelateerde programmering, creëert een nieuw jong kijkerspubliek. Het **North Sea Jazz Festival** hoort nu dan ook thuis op Nederland 3. Goede uitzendplekken voor deze festivaluitzendingen blijven echter een aandachtspunt.

De opening van de **Uitmarkt** biedt voor ieders wat wils. Afrikaanse acrobatiek, popmuzikant Roel van Velzen, de klassieke pianist Lang Lang en het Nationale Ballet worden in het openingsprogramma op een vrolijke manier samen gebracht. De tweede avond treedt Wende Snijders op met het Metropole Orkest met repertoire van Jaques Brel en Edith Piaf: kleinkunst op hoog niveau. Naar beide uitzendingen wordt goed gekeken.

Alle bovenstaande evenementen hebben tal van multimediale toepassingen. O.a. Pinkpop wordt verslagen op Nederland 3, 3FM en 3voor12 (VPRO). North Sea Jazz wordt in nauwe samenwerking met Radio 6 gemaakt. En ook Cultura speelt bij al deze evenementen een rol.

NPS Arena (17.45 - 18.10 uur)

De jazz, wereld- en crossover muziek wordt uitgezonden in NPS Arena. Halverwege het jaar gaat het tijdslot binnen NPS Arena van 17.45 - 18.10 zich richten op informatieve en toegankelijke series. De serie **Candy Meets**, waarin Candy Dulfer op bezoek gaat bij haar muzikale vrienden (o.a. Sheila E en Van Morrison), is daar meteen een goed voorbeeld van. De serie wordt breed uitgemeten in de pers, haalt aardige kijkcijfers en heeft een actieve internetsite: www.candymeets.tv. Een ander voorbeeld is **Volle Zalen**, waarin Cornald Maas langs gaat bij een artiest en praat over zijn of haar carrière. Cornald ontmoet in deze eerste serie Trijntje Oosterhuis, Rob de Nijs en Maria Goos.

Top 2000

De gekte rond de Top 2000 begint op tv met een quiz, aan de vooravond van de stemperiode. Matthijs van Nieuwkerk en Leo Blokhuis zijn de twee gezichten van de Top 2000 op tv. De Top 2000 a gogo tussen kerst en nieuwjaar is zowel inhoudelijk als qua kijkcijfers een enorm succes. Veel clips, een quiz en bijzondere verhalen in de studio worden afgewisseld met journalistieke filmpjes, waarin de achtergronden van een nummer worden behandeld.

Daarnaast staat 31 december op Nederland 3 de hele avond in het teken van de Top 2000. Een veelvoud van programma's die allemaal goed bekeken worden. Zo geven cabaretiers Veldhuis & Kemper hun visie op 'de lijst der lijsten'. De Top 2000 geldt als een van de belangrijkste crossmediale muziekprojecten van de publieke omroep. Reacties binnen de NPS, van het netmanagement en het publiek zijn lovend. De kijkcijfers zijn zeer hoog. Op 31 december wordt Nederland 3 dankzij de NPS en de Top 2000 de vierde zender qua kijkcijfers.

DRAMA

NPS Drama staat ook in 2007 garant voor innovatief, kwalitatief en onderscheidend drama. Impact blijft een belangrijke waarde. De samenwerking met andere omroepen verloopt plezierig en blijft noodzakelijk als het gaat om grote, prestigieuze dramaseries. Maar op het gebied van jongerenseris, jong talent (One Night Stand), korte film (Kort!) en speelfilm blijft de NPS zich succesvol profileren. In 2007 wordt veel drama in ontwikkeling genomen, waarbij crossmediale concepten aan de basis liggen. De output daarvan wordt in 2008/9 verwacht. Desalniettemin is 2007, als het gaat om uitzendingen, een zeer mager jaar met betrekking tot volume en budget. Dit is voor een groot deel te wijten aan de enorme (drama)bezuinigingen van de NPO, waardoor series naar een volgend jaar worden doorgeschoven. De redactie is succesvol in het verwerven van fondsen voor toekomstige projecten: in 2007 een bedrag van rond € 4 miljoen.

Stellenbosch (7x 50') Michiel van Jaarsveld, Jacqueline Epskamp, Motel Films i.s.m. NPS/VARA/VPRO

Stellenbosch is een groots episch familiedrama, tegen de achtergrond van stormachtige ontwikkelingen in Zuid-Afrika. De zeven afleveringen met verhalen over schuld en boete, liefde en dood, draaien om de familie Keppel, een Friese familie die na remigratie vanuit Stellenbosch (Zuid-Afrika) begin 2000 wordt opgeschrikt door het verleden en terugkeert naar de wijnboerderij. De droomcast bestaat uit topacteurs als Monique Hendrickx, Jeroen Willems, Anne Wil Blankers en Moshidi Motshegwa. De serie gaat tijdens het Nederlands Filmfestival in première en krijgt daar een nominatie voor beste televisiedrama. Op televisie bereikt de serie een prachtig gemiddelde van 700.000 kijkers, mooi in de beoogde doelgroep van Nederland 2.

Jongerenseris

De serie **Moes** (Marjolein Beumer, Rik Launspach en Karim Traidia, Motelfilms), een korte serie voor jongeren, gaat over een Marokkaanse jongen die tussen thuis en school beklemd raakt. Het 'nergens bijhoren' en het verraad van zijn beste vriend leidt tot problemen. De serie blijft bij gebrek aan budget en een goede plek op de plank liggen tot 2008.

De serie **Flow** (Franky Ribbens en Ruud Schuurman, Pupkin film) speelt zich geheel af in de wereld van de muziek: R&B en hiphop. De cast bestaat uit gerenommeerde (rap) artiesten (Saleh Edim, Big Boy e.a.) o.a. uit de stal van Topnotch (Kees de Koning), met wie ook op radio een uitgebreide samenwerking is opgezet. Uitzending gepland voor eind 2008.

Kort! 10 korte films van 10 min.

Het project Kort! gaat zijn 7^e editie in en inmiddels werken daar meer dan 60 (beginnende) regisseurs aan mee. Dit jaar wordt de Avond van de Korte Film gehouden, een programma waarin alle korte films van 2006 worden vertoond en waarin Hadassah de Boer met alle makers spreekt. Ondanks het late tijdstip wordt deze avond goed bekeken en hoog gewaardeerd (7.8). Dat is een grote vooruitgang in vergelijking met de versnippering van andere jaren.

Ook dit jaar winnen Kort!-films vele prijzen op internationale festival, waaronder de Gouden Beer in Berlijn voor **Raak** (Hanro Smitsman). Kort! blijkt een succesvolle formule; het genre korte film is 'hot' en voor de makers is het een belangrijk visitekaartje voor hun verdere carrière. Een lang gekoesterde wens gaat in vervulling: er wordt een DVD van alle korte film uit Kort! uitgebracht.

Films

De NPS investeert (creatief en financieel) al sinds jaar en dag in authentieke en eigenzinnige (arthouse) speelfilms. In de bioscoop en op tv zijn ze niet altijd kijkcijferkanonnen. De films zijn wel visueel interessant en vertellen menselijke verhalen die veel impact hebben.

Het streven is om jaarlijks ook een kwaliteitsjeugdfilm te coproduceren, alsmede enkele Kind en Kleur-projecten en Filmacademie films. De NPS (als voorzitter van de werkgroep drama) neemt met regelmaat het voortouw in het overleg met de sector.

In 2007 wordt alleen **Leef!**, de speelfilm van Maria Goos en Willem van de Sande Backhuysen, uitgezonden. Leef!, openingsfilm van het Nederlands Filmfestival in 2005, vertelt het verhaal van Anne, vroedvrouw en moeder van een druk huisgezin. Ze ontdekt een oude passie: schrijven. Als ze daar eenmaal weer mee begint, wordt een verborgen verleden zichtbaar, gaat het wankel evenwicht thuis schuiven, maar kan ze beginnen met leven. De film wordt met kerst uitgezonden en bereikt rond de 244.000 kijkers (kta 4.2).

In 2007 al in de bioscoop te zien, maar nog niet op televisie:

Duska (Jos Stelling) is de openingsfilm van het Nederlands Filmfestival 2007 en gaat over een Nederlandse filmjournalist in gevecht met een Russische stalker (alter ego).

Nadine (Erik de Bruyn). Een 40-jarige vrouw (Monic Hendrikx) steelt de baby van haar ex-vriend na uliem verraad en komt na een lange tocht in Portugal tot inkeer.

In 2007 in productie genomen:

Kan door Huid Heen (Eshter Rots). Jonge vrouw koopt een bouwval, en zint op wraak op haar aanrander.

Dunya & Desie in Marokko (Robert Alberdingk Thijm & Dana Nechushtan). Een nieuwe levensfase voor de twee hartsvriendinnen: wie ben ik en waar hoor ik? Het spoor leidt naar ouders en voorouders.

Hitte (Rosan Dieho & Lodewijk Crijns). Twee vriendinnen nemen uit Marokko een homo mee in de achterbak. In Spanje blijkt hij door de hitte gestikt.

Het Leven uit een Dag (Marc de Clou) naar de gelijknamige roman van A.F.Th. van der Heijden. Twee verliefde mensen kunnen zich niet neerleggen bij de eenmaligheid van het leven en vluchten naar de hel.

Het Zusje van Katia (Jolein Laarman, Jan Eilander & Mijke de Jong). Jong meisje probeert te overleven in een disfunctioneel (Russisch) vrouwengezin.

Amsterdam (Jeroen Planting & Ivo van Hove). Multistoryline verhaal. Marokkaanse jongen zoekt zijn broer in de heksenketel van Amsterdam.

Hoe overleef ik mezelf (Tamara Bos & Nicole van Kilsdonk). Fantasievolle film naar de gelijknamige succesreeks van Francine Oomen.

AANKOOP

Buitenlandse fictie is vooral op Nederland 2 te vinden. Daar wordt op zaterdagavond, en in het najaar ook op de zaterdagmiddag, onder de titel '**NPS Wereldcinema**' films van niet-westerse afkomst uitgezonden. In 2007 worden er in totaal 48 Wereldcinemafilms uitgezonden. NPS Wereldcinema geeft een blik op de wereld en draagt bij aan het kweken van begrip van en voor niet-westerse culturen. De films sluiten dan ook naadloos aan bij het profiel van de NPS. Het is een divers aanbod, afkomstig vanuit de gehele wereld. Bekende titels zijn **The Motorcycle Diaries**, **Y tu mamá Tambien**, **2046**, **Moolaadé**, **Osama** en **Frida**. Maar het slot biedt ook plaats voor kleinere producties als **Parapalos** en **Goru Vatra**: titels die tot stand zijn gekomen met behulp van het Hubert Bals Fonds. De NPS levert jaarlijks een financiële bijdrage aan dit fonds, in ruil voor de uitzendrechten van een aantal geselecteerde films.

Op vrijdagavond worden in **Cinema 2** arthouse films uitgezonden die geselecteerd worden op basis van cinematografische waarde. De NPS participeert in 2007 met 12 titels, waaronder het oscarwinnende **Les Invasions Barbares** en **Almodóvar's La Mala Educación**.

Tijdens de zomermaanden en tijdens de feestdagen worden onder de noemer NPS Filmklassiekers een aantal korte reeksen uitgezonden: Amerikaanse Hollywoodklassiekers met o.a. **The Graduate** en **The Producers**, en een viertal films van de Franse regisseur Tati.

Nadrukkelijk wordt gezocht naar mogelijkheden om aan te haken bij filmfestivals, culturele evenementen en herdenkingen. Zo wordt tijdens het Cinema South Africa in filmtheater Rialto door de NPS twee Zuid-Afrikaanse films uitgezonden. Op bevrijdingsdag zendt de NPS het oorlogsdrama **Au revoir les Enfants** van Louis Malle uit. Naar aanleiding van de opening van de tentoonstelling 'Andy Warhol - Other Voices, Other Rooms' in het Stedelijk Museum te Amsterdam wordt **Basquiat** geprogrammeerd. En naar aanleiding van zijn 30^{ste} sterfdag worden twee klassiekers van Charlie Chaplin uitgezonden.

De zomer geeft mogelijkheden om op thematische wijze speelfilms uit te zenden, zoals dit jaar in de serie Hollywood Faces: arthousefilms en middenbrede films met Hollywoodsterren in onverwachte rollen. Voorbeelden zijn **The Hours** met Nicole Kidman en **Taking Sides** met Harvey Keitel.

Op zaterdagmiddag wordt op Nederland 2 de serie **Westside** uitgezonden: een regiosoap van de Amsterdamse zender AT5 over de multiculturele werkelijkheid in Amsterdam West.

En op Nederland 3 zendt de NPS vanaf januari de BBC-serie **Life on Mars** uit. De serie volgt een politie-inspecteur die door een ongeluk in coma raakt en zich vervolgens in de jaren zeventig waant. Daar wordt hij geconfronteerd met de achterhaalde wijze waarop de recherche zijn werk doet. Ondertussen moet hij proberen uit zijn coma te breken en weer terug te keren naar het heden.

OVERIG CULTUUR/AMUSEMENT/INFORMATIE

De Kunst

In oktober start de NPS met De Kunst, een nieuw kunst & cultuurprogramma op de zondagmiddag op Nederland 2, live vanuit studio de Plantage in Amsterdam. Presentator Hans Goedkoop praat gedurende 40 minuten met verschillende gasten uit de wereld van kunst & cultuur. Eén onderwerp staat daarbij centraal.

Het doel van het programma is om in een ontspannen sfeer dieper in te gaan op de drijfveren, werkwijze en opvattingen van de kunstenaar(s). Het gaat nadrukkelijk om zijn of haar werk, wat de naam van het programma verklaart. Omdat De Kunst echt de tijd neemt voor een onderwerp en de gasten, komen er mooie, persoonlijke, belangrijke en vaak ook onverwachte zaken ter tafel. De Kunst wil nadrukkelijk geen programma voor ingewijden zijn, maar wél echt ergens over gaan.

In deze opzet is de Kunst in 2007 zeker geslaagd, alhoewel er slechts 10 uitzendingen worden gemaakt. Zowel inhoudelijk als qua kijkcijfers zijn er geslaagde uitzendingen met Adriaan van Dis, met Liza Ferschtman & Paul Witteman over liefde voor muziek, met cabaretier Freek de Jonge e.a over het Nederlands cabaretklimaat, met de drie 'weduwen' van tekstdichter Lennaert Nijgh en met beeldend kunstenaar Erik van Lieshout. Ook in de kranten worden deze uitzendingen goed besproken.

Conclusie is dat De Kunst zich in het nogal hijgerige televisielandschap langzaam maar zeker een plek veroverd. Als het programma de tijd krijgt om te groeien, zal het uiteindelijk op een vast kijkerspubliek en warme belangstelling van dit publiek kunnen rekenen.

Raymann is Laat

Raymann is Laat vernieuwt enkele onderdelen en wordt begin 2007 verplaatst naar de zaterdagavond op Nederland 1. Ook daar weet het programma zich goed te handhaven.

Sterker, het programma bereikt de laatste twee uitzendingen twee keer meer dan een miljoen kijkers. Door de verplaatsing van Raymann is Laat is de NPS met haar multiculturele programma's op alle drie de netten vertegenwoordigd.

The Comedy Factory

The Comedy Factory wordt minder bekeken dan de jaren daarvoor, mede door het verplaatsen van het programma in uitzendtijdstip en avond van uitzending. Voor de vervolgsérie zal gekeken worden naar aanpassing van het format.

Met het mes op tafel

De winterserie van Met het Mes op tafel wordt verplaatst van de donderdagavond. De serie handhaaft zich relatief goed op Nederland 2. Er wordt extra aandacht besteed aan de casting van studenten. Deze inspanning wordt beloond, want de winnaar in de finale is een 20-jarige student.

Thema-avonden

Ook in 2007 realiseert de NPS weer een groot aantal thema-avonden onder het motto: een leuke avond, die ook nog ergens over gaat. Vaste waarden in de reeks zijn **Het Groot Dictee der Nederlandse Taal** en **de Grote GeschiedenisQuiz**.

De Avond van de Film beleeft in een gewijzigde opzet een opmerkelijke editie. Acteurs en actrices nemen in spelsituaties actief aan het programma deel. Het levert een voor film opmerkelijk aantal van 600.000 kijkers op. Ook de derde editie van **de Avond van het Boek** heeft een goed bereik en realiseert de doelstelling om aan de hand van een aantrekkelijke formule de kijkers nader te informeren over literatuur. In de uitzending wordt 'De Ontdekking van de Hemel' verkozen tot beste Nederlandse Boek.

De NPS neemt samen met de Volkskrant, het Fonds voor de Beeldende Kunst en enkele musea het initiatief tot een competitie voor amateur-kunstenaars. Na regionale voorronden in musea mondt dit uit in een finale, die in het programma De Kunst wordt uitgezonden en waarvan de winnaar 'het Vierkante Ei' mee naar huis mag nemen. Het voornemen is om in 2009 een nieuwe competitie te organiseren.

Op Tweede Kerstdag zendt de NPS **de Avond van de Nationale Rekentoets** uit. Een samenwerkingsproject van De Volkskrant, de HBO-raad en het Freudental Instituut.

Met 406.000 kijkers zou het kunnen dat deze avond in de toekomst een vervolg krijgt en zich nestelt naast de Grote GeschiedenisQuiz en het Groot Dictee der Nederlandse Taal.

Het Groot Dictee der Nederlandse taal / Kinderdictee

Het Groot Dictee der Nederlandse Taal wordt dit jaar geschreven door Jan Wolkers en voorgelezen door zijn weduwe Karina Wolkers. Er worden opnieuw 1.300.000 kijkers bereikt.

Het Kinderdictee wordt dit jaar in samenwerking met Kidsweek en het CED georganiseerd. Er zijn voorrondes op ongeveer 70 scholen. De beste 60 kinderen kwalificeren zich voor de tv-opname. Het Kinderdictee wordt uitgezonden op zaterdagavond 20.00 uur. Er kijken 312.000 kijkers naar.

Cultura

Het eerste volledige jaar van Cultura brengt het themakanaal organisatorisch en programmatisch stevig in het zadel. Ondanks de dagelijks terugkerende beperkingen van ontbrekende uitzendrechten lukt het om bijna negentig procent van de programmering te verbinden aan de actualiteit. Cultura zendt om die reden weinig series uit. Het dagelijkse Cultura Journaal draagt bij aan een verdere aansluiting van het kanaal op recente ontwikkelingen in de wereld van kunst en cultuur en is onmisbaar in de programmering. Er wordt dagelijks drie uur televisie geprogrammeerd, die in een carousel wordt herhaald. De zender is daardoor 24 uur per dag in de lucht.

Cultura probeert zich verder te onderscheiden met het ontwikkelen van onderscheidende programma's. Dat gebeurt:

- met live-uitzendingen rond drie opera's en de ZaterdagMatinee;
- door van het radioprogramma 'Opium' een televisieversie te maken;
- door evenementen te registreren ('Het Gala van het Theater');
- door lange interviews op te nemen met kopstukken als Hans van Manen en Harry Mulisch;
- door direct te reageren op actueel nieuws (het overlijden van Pavarotti);
- met een nieuw eigen filmprogramma;
- en door de revitalisering van oude series (TopPop, Twee Meter Sessies, Hier is Adriaan van Dis).

De redactie groeit naar vijftien medewerkers in een evenwichtige samenstelling. Daarmee komt een einde aan een lange periode van overbelasting, improvisatie en werken tegen deadlines. Ambities, die op ad hoc basis worden gerealiseerd, krijgen een meer structurele basis binnen de organisatie van het kanaal. Ondanks de plezierige verhoudingen wordt de samenwerking met NRC Handelsblad beëindigd. Dit gebeurt op verzoek van de krant wegens de hoge werkdruk.

Het grootste probleem van Cultura is nog steeds de beperkte naamsbekendheid. Kijkcijfers worden niet gemeten, maar uit steekproeven blijkt dat het bereik (nog) laag is. De marketing zal in 2008 stevig ter hand genomen moeten worden.

CIJFERS TELEVISIE

Kijktijdaandelen (doelstelling en gerealiseerd)

Omdat het televisieseizoen loopt van september tot september gelden in de eerste helft van 2007 andere doelstellingen dan in de tweede helft van het jaar. Voor jeugdprogramma's en dagprogrammering gelden geen kta-doelstellingen.

Eerste helft 2007

Titel	<i>doelst</i>	<i>KTA</i> 6+
Pauw & Witteman	15	22,5
Raymann is laat	12	11,9
Sesamstraat	nvt	
Zomercarnaval	nvt	16,6
5 jaar na Fortuyn	nvt	11,3
Andere Tijden	7	8,0
Art in the Family	5	3,6
Avond met Edita Gruberova	nvt	4,0
Avond van de Elfstedentocht	10	13,9
Avond van de Grote Geschiedenis Quiz	9	13,3
Avond van het Boek	10	4,4
Feestconcert 50 jarig bestaan europes...	nvt	2,8
Holland Doc	5	6,4
Jazzarchief	5	2,2
Koninginnedagconcert	nvt	2,3
Met het mes op tafel	9	7,7
NOVA Politiek	10	9,2
NOVA/Den Haag Vandaag	10	9,4
NPS Arena	5	2,4
Single Luck	5	3,7
Uitmarkt - Wende Snijders	nvt	5,7
Uitmarkt de opening	8	8,1
Uur van de Wolf	6	4,5
Vals Plat	6	3,3
Abba's all time greatest hits	nvt	11,4
Ajax daar hoorden zij engelen zingen	5 en 5	4,6
Avond van het handboek voor de modern...	5 en 5	4,7
Best of Pinkpop	5 en 6	3,1
Bimbo's & Boerka's	6 en 7	9,8
Camping Pernis	5 en 5	4,8
Comedy Factory	nvt	3,7
De Dijk in Concert	5 en 6	3,0
Dunya & Desie	5 en 6	5,2
Extras	5 en 6	1,8
Fok jou	5 en 6	3,5
Frasier	nvt	2,7
Fro live	nvt	2,8
Froland	nvt	4,2
Jaar om Barcelona te redden	6 en 7	3,5
Keane in Concert	5 en 6	2,4

Tweede helft 2007

	<i>KTA6+</i>	<i>doelst.</i>
Pauw & Witteman	24,5	18
Raymann is Laat	13	12
Andere Tijden	6,5	8
Candy meets..	4	5
Holland Doc	3,5	5
NOVA/Den Haag vandaag	9,5	10
NOVA Politiek	7,5	10
NPS Dans	3	nvt
Stellenbosch	10	10
Uur van de Wolf	3,5	5
Zembla	6	10
Avond van de grote Filmquiz	10	5
Top2000 trapt af	8,5	6
Camping Pernis	6	6
De Nieuwste Show	5	9
PremTime	2,5	4
Het Klokhuis	25	25
Sinterklaasjournaal	30	nvt
Buitenhof	23 (N1) en 15 (N2)	nvt
Ab & Sal	5	nvt
City Folk	5	nvt
De Kunst	3	nvt
Nieuw Nederlands elftal	5	nvt
NPS Matinee	5	nvt
Planet Europe	5	nvt
Vals Plat	6	nvt
Top 2000 a gogo	14,5	8

RADIO

RADIO 1

Kunststof

Het programma Kunststof (maandag t/m vrijdag 19.00 – 20.00 uur) biedt dagelijks een levendige talkshow rond een interessante gast uit de wereld van cultuur en media, met korte actualiteiten en geluidsfragmenten met betrekking tot de studiogast.

Het programma (live) wordt afwisselend gepresenteerd door Jellie Brouwer en Petra Possel, met Frénk van der Linden als vaste vervanger. De NPS kiest voor een nadrukkelijke vormgeving en een sterk accent op sfeer, waarbij je als luisteraar gemakkelijk kunt aanschuiven. De luisteraar in de auto of thuis moet het aanbod prikkelend vinden, zodat de radio aanblijft voor een tot in de puntjes voorbereid dagelijks gesprek dat verrassing, scherpte, nieuwe invalshoeken en humor biedt. Het programma heeft de afgelopen vijf jaar een sterke positie verworven. Het wordt veelvuldig genoemd door geïnterviewden in kranten en tijdschriften.

Op 12 december viert Kunststof feest met de vijftienhonderdste uitzending, die live uit Galerie Animaux in Rotterdam komt. Die lokatie heeft een reden. Galerie Animaux exposeert vanaf die dag alle vijftienhonderd tegels van Kunststof, die in de loop der jaren zijn beschreven door de gasten. Alle tegels zijn verwerkt in een volwassen badkamer, die mede mogelijk is gemaakt door de steun van de Gamma.

Voor het eerst in de geschiedenis heeft Kunststof ook een live publiek. Ongeveer honderd luisteraars - afkomstig uit alle hoeken van het land - hebben de files getrotseerd en zijn naar Rotterdam gekomen. Ze horen én zien een uitzending waarin alle drie de presentatoren het veld in worden gestuurd, terwijl vaste annonceur Joost Prinsen de gasten live aankondigt. Frénk van der Linden spreekt met Maria Goos, Petra Possel met Jihad Alariachi (een van de meiden van Halal) en Jelle Brouwer interviewt Herman Finkers. De uitzending en de Badkamer krijgen veel aandacht in de media.

Tijdens de evaluatie in de zenderredactie Radio 1 oogst het programma waardering. Opvallende namen als Boudewijn de Groot, Javier Guzman, Kees Prins, Ellen ten Damme, Frits Spits en Herman van Veen zijn te vinden tussen de Nederlandse en Vlaamse kunstenaars, musici, schrijvers en journalisten die als gesprekspartners van Petra, Jellie of Frénk aanschuiven in de Desmet Studio's in Amsterdam. Alle uitzendingen zijn ook te beluisteren op www.radiokunststof.nl

Radio Atelier

Het documentaire uur van NPS, Humanistische Omroep, NPO en binnenkort ook de VPRO is in 2007 voor het vierde achtereenvolgende jaar in de lucht. Het programma wordt uitgezonden op zondagavond van 21.00 tot 22.00 uur en vormt de paraplu voor documentaires, radioportretten en een enkel hoorspel. Het biedt een platform aan jonge, talentvolle makers: reden om te voorzien in coaching capaciteit.

Uitzending op Radio 1 vereist dat het programma live wordt gepresenteerd. Cabaretier Vincent Bijlo presenteert als 'annonceur extra-ordinaire' het programma met originele teksten. De combinatie van langere (documentaire) bijdragen en series korte, markante en thematische klankbeelden is als experiment geslaagd en wordt voortgezet. De bedoeling is om met de korte programma-onderdelen een impuls te geven aan vormvernieuwing.

Duidelijk is dat de radiodocumentaire langzaam maar zeker sterker wordt. Het vinden van een evenwicht tussen de documentaire als 'kunstvorm' en als 'journalistiek radioproduct' blijft een punt van aandacht. Het combineren van korte en lange programma-onderdelen met de aanstekelijke presentatie van Vincent Bijlo levert een aantrekkelijk uur radio op, ook met het oog op andere distributievormen zoals 'podcasting'. Het streven is om een zo breed en gevarieerd mogelijke groep makers op te leiden en kansen te geven.

Alle uitzendingen zijn te beluisteren op www.radioatelier.nl

Hoorspel Bommel

De NPS komt na Het Bureau opnieuw met radiodrama van formaat: Bommel, hoorspel gebaseerd op de verhalen over Ollie B. Bommel van Marten Toonder. Ook dit keer met medewerking van een stoet aan de beste Nederlandse acteurs. Bommel start maandag 5 februari 2007 en is van maandag t/m vrijdag te beluisteren op Radio 1, de Concertzender en via de website www.hoorspelbommel.nl. De serie gaat ruim twee jaar lopen.

Acteur Mark Rietman vertolkt de rol van heer Bommel. Tom Poes wordt gespeeld door Jacob Derwig, Krijn ter Braak speelt Joost. Andere acteurs zijn o.a. Jacqueline Blom, Porgy Franssen, Roeland Fernhout, Hans Dagelet, Cas Enklaar en Joop Keesmaat. De ongeveer 75 Bommelverhalen waarop

de radioserie is gebaseerd, worden chronologisch als hoorspel uitgezonden. Er bestaat een lijst van 48 titels die Toonder als zijn beste verhalen beschouwde. Die 48 vormen de ruggengraat van de selectie. Dat de actualiteit de verhalen binnenlekte, was destijds het 'handelsmerk' van Toonders Bommel in de NRC; in die zin is de serie ook een weerspiegeling van de geschiedenis van naoorlogs Nederland.

3FM

Op 3FM bouwt de NPS in 2007 verder door aan de titels **MetMichiel** en **Ekstra Weekend**. Beide programma's maken in beluistering een constructieve groei door en behalen het door de NPO gezette luistertijdaandeel target ruimschoots. In **MetMichiel** mobiliseert discjockey Michiel Veenstra ruim 11.000 luisteraars als virtuele expeditieleden op zijn missie naar de Noordpool. Tijdens dit crossmediale project, **NoordpoolFM** geheten, staat het programma uitgebreid stil bij de huidige klimaatproblematiek en de mogelijke oplossingen. Luisteraars krijgen praktische oplossingen aangeboden om zelf bijvoorbeeld stroom te besparen. Tijdens een week lang live uitzenden vanaf Spitsbergen en de geografische noordpool bereikt NoordpoolFM in april zijn climax. Het gaat hier om de eerste live-uitzending vanaf de noordpool in de geschiedenis! Hier zijn ook de eigen reportages in het NOS Journaal op 3, de samenwerking met NOVA, de vele free publicity en het verschijnen van het boek 'NoordpoolFM – een ijskoude reis over een warmer wordende planeet' de moeite van het noemen waard. Onderzoek van KLO toont aan dat het hele project buitengewoon succesvol is. Ruim 23% van de doelgroep van 3FM (15-34 jaar) luistert naar de uitzendingen. Van de normale uitzendingen is het bereik 5%). En het project krijgt als waardering een 7,5.

Verder is 3FM ook in 2007 op de grote popfestivals aanwezig. In **MetMichiel** wint een gelukkig luisteraar zelfs een privé-versie van het grote Lowlands festival. Tijdens 'Lowlands bij je thuis' speelt een band in de schuur, lezen schrijvers uit eigen werk voor aan de tuintafel en treedt een comedian op op het terras. En dat alles is live te horen op 3FM.

Eind 2007 maakt de NPS afspraken met de TROS over de start van een nieuw jongerenprogramma op 3FM op zaterdagavond. Deze co-productie wordt gemaakt en gepresenteerd door jong, intern opgeleid talent en start in januari 2008.

Lijn5

Het urban platform van de NPS richt in 2007 nog meer zijn pijlen op het internet. De website Lijn5.com krijgt een portal functie voor liefhebbers van hiphop, dancehall en aanverwante muziekstijlen. De Lijn5 radioprogramma's blijven te horen op Radio 5, maar verschijnen op hetzelfde moment op de website. Ondanks de aangescherpte regeling rond podcasts kunnen luisteraars alle programma's gratis downloaden en bijvoorbeeld op een iPod terugluisteren. In 2007 hebben zo'n 110.000 bezoekers op die manier zo'n 176.000 bestanden gedownload. Via advertenties op populaire jongerenwebsites probeert de redactie nieuw publiek voor Lijn5 te interesseren. Het aantal pageviews stijgt zo van ongeveer 500.000 in 2006 naar ruim 1,2 miljoen in 2007. Daarbij moet aangetekend worden dat Lijn5 nog altijd opereert in de marge van het bestel. Radio 5 wordt in 2007 immers nog meer een zender voor de 'oudere' luisteraars van de publieke omroep. De NPS doet daarom samen met VARA en VPRO een voorstel bij de Raad van Bestuur van de NPO voor een nieuw op te richten radiozender, die zich richt op met name allochtone jongeren in de grote steden. Deze zender krijgt als werktitel '3Xtra', analoog aan het BBC-model. Daar is 1Xtra het urban broertje van popzender Radio 1. Er komt in 2007 geen duidelijk antwoord van de NPO op dit plan.

RADIO 4

Viertakt

(actualiteitenprogramma op Radio 4, elke werkdag van 7-9 en 16-18, op zaterdag van 17-18)

Doelstelling van de ochtendeditie is de muzikale samenstelling verder te verfijnen en meer af te stemmen op het ochtendtijdstip. Daarin is de redactie geslaagd, maar de nagestreefde groei van het aantal luisteraars wordt niet gehaald (de hele ochtend op Radio 4 is wat bereik betreft een probleem). Nagedacht wordt over een andere *tone of voice* en een bredere nieuws- en serviceaanpak.

De middageditie is een vaste waarde geworden op de zender en timmert steeds meer aan de weg, onder meer met spraakmakende projecten als de Canon van de Nederlandse klassieke muziek die voor veel publiciteit zorgt. Viertakt verzorgt verder in juni een speciaal actualiteitenmagazine vanaf het Festival

Classique in Den Haag, een festivaljournaal tijdens het Festival Oude Muziek in Utrecht, en het jaaroverzicht tijdens de Radio4daagse.

Per 1 september komt de weekenduitzending op zondag te vervallen (zie Diskotabel). De weekenduitzending op zondag kent vanaf die datum steeds één gast. Vaste presentatoren van Viertakt zijn Hans Haffmans, Wouter Pleijsier en Mark Brouwers.

Opera Live

(live-operaregistraties gemaakt in Nederlands en de grote internationale operahuizen - elke zaterdag van 19 tot 23)

Opera Live heeft zijn format (het eerste uur van het programma behandelt de achtergronden van de opera van die avond) verder geperfectioneerd. Uit luisteraarsonderzoek blijkt dat Opera Live een grote schare liefhebbers bedient en hoge rapportcijfers behaalt.

Belangrijke plek in Opera Live hebben de opnamen van producties van de Nationale Reisopera en de eigen NPS-registraties van opvoeringen van De Nederlandse Opera. Deze laatste worden in 2007 voor het eerst in EBU-verband aangeboden aan buitenlandse stations en verhogen het bereik aanzienlijk. De presentatoren zijn Hans Haffmans en Lex Bohlmeijer

Oase

(lunchprogramma op zondag, 12.15-13)

Op 1 september start de NPS een nieuw programma op Radio 4, Oase. Een verkwikkend, oorstrelend programma met een bijzondere relatie tussen tekst en muziek. Oase brengt bijzonder repertoire en past in de NPS-traditie van zorgvuldig samengestelde programma's die grote aandacht verraden voor het radiohandwerk. De presentator van Oase is Cees van Ede.

Diskotabel

(discussieprogramma over nieuwe cd's)

Diskotabel, éminence grise onder de Radio 4-programma's, krijgt op 1 september een nieuw uitzendtijdstip, zondag van 16.30 tot 18 uur. Dit wordt alom als een verbetering ervaren. Het late-middagtijdstip leent zich, zo menen vele luisteraars, beter voor een beschouwend programma als Diskotabel. Presentatie: Hans Haffmans

Bijzondere projecten

In 2007 komt er een nieuw vervolg van het **Sweelinck-project** waarin de NPS al jaren deelneemt:* de integrale registratie van de vocale werken van Jan Pieterszoon Sweelinck.** De opnamen worden uitgezonden in het Avondconcert op Radio 4 en in Viertakt.

De NPS brengt twee eigen producties in het **Holland Festival 2007**: een als bijzonder ervaren concert met muziek van Gérard Grisey en Modest Moesorgski, en het muziek-hoorspelproject Zwaar Water.

In februari wordt een lange reeks **Nederlandse Muziekdagen** afgesloten in Vredenburg.*** Centraal daarin staat het project Jong Oranje** (werken van talentvolle Nederlandse componisten) en de première van de cantate Der Tod Jesu** van de Duits-Nederlandse componist Christian Ernst Graaf.

In september vindt in het Muziekgebouw het **Output Gitaarfestival** plaats. De NPS participeert** hierin met een concert door de Radio Kamerfilharmonie met een aantal wereldpremières van (voor een deel Nederlandse) werken voor elektrische gitaar en orkest, en brengt het festival uitgebreid op Radio 4 en internet - waarmee in feite wordt gepreludeerd op toekomstige crossmediale ontwikkelingen.

* in samenwerking met Muziekgroep Nederland en de Stichting Sweelinck

** gerealiseerd met steun van het Stimuleringsfonds Culturele Omroepproducties

*** het is bedoeling dat het festival vanaf 2008 wordt voortgezet in Muziekgebouw in Amsterdam.

RADIO 5

Chinees weekmagazine

Voor de Chinese redactie is het drama in Arnemuiden droevig nieuws dat als een bom inslaat. Op kerstavond komen alle vier de kinderen, meisjes van 1, 3, 7 en 8 jaar om het leven, bij een brand in het restaurant van hun ouders. Het gezin woonde boven het restaurant. Landelijk komt een inzamelingsactie op gang en binnen de Chinese gemeenschap ontstaat discussie over het thema hoe ouders in de uitoefening van hun beroep met jonge kinderen dienen om te gaan.

De oudere kinderen raadplegen vaak de NPS-Chinese Internetsite om hun ouders op de hoogte te houden van nieuws en achtergronden binnen de eigen gemeenschap, zoals die aan de orde komen in de radio-uitzendingen. Dankzij de inspanningen van een jongere collega en enkele vrijwilligers is deze website ingrijpend vernieuwd en in september met veel succes online gegaan.

Turks weekmagazine

In het voorjaar krijgt het staatsbezoek van Koningin Beatrix aan Turkije veel aandacht in het programma. Een redacteur maakt deel uit van de meereizende pers en doet uitvoerig verslag van het vierdaags bezoek aan Istanbul, Kayserie en Ankara. Parallel aan dit staatsbezoek wordt door Forum en het Oranje Fonds een jongerenreis georganiseerd in nauwe samenwerking met Prins Willem Alexander en Prinses Máxima. Interviews met verschillende jongeren die deelnemen aan het project 'connecting identities' worden uitgezonden in de weken na het staatsbezoek.

Een ander hoogtepunt is het 'Turkey Now' festival dat eind januari van start gaat in Amsterdam. De vele lezingen, tentoonstellingen, concerten, dans –en toneelvoorstellingen, uitgesmeerd over een periode van maar liefst drie maanden, krijgen ruime aandacht in onze uitzendingen.

Suara Maluku

Opvallend in 2007 is de samenwerking met het Moluks Historisch Museum rondom de expositie 'Molukse jongeren: religie, lifestyle en politiek'. Drie weken achter elkaar gaan jongeren in de radio-uitzendingen met elkaar in discussie over de drie onderwerpen met verwijzing naar de gelijknamige expositie in het Moluks Museum.

Het museum herbergt de geschiedenis van de Molukkers in Nederland en in dit verband is een ander hoogtepunt de herdenking van de treinkaping van 1977. Dertig jaar na dato praten jongeren van nu over de Molukse activisten van toen.

Verder zijn er in de uitzendingen veel live optredens van Molukse artiesten, zoals zangeres Julya Loko en gitarist Maurice Rugebreght, Gospelgroep Asmara en heel uniek is – tot tweemaal toe – het optreden van de culturele groep van de Pattimura universiteit van de Molukken.

Zorg en Hoop

Absolute hoogtepunten zijn de start van het 8 december strafproces tegen de hoofdverdachte Desi Bouterse op vrijdag 30 november en nauwelijks een week daarna de herdenking van de slachtoffers van 8 december 1982, precies 25 jaar geleden. Van beide gebeurtenissen doet **Zorg en Hoop** verslag met twee live-uitzendingen vanuit Paramaribo.

Voorafgaand aan de start van het Bouterse-proces brengt het programma de eerste herhaling van een vierdelige documentaire over de ontwikkelingen in Suriname vanaf de staatsgreep van Bouterse op 25 februari 1980 tot aan de moorden op vijftien tegenstanders op 8 december 1982. Aansluitend recapituleert de redactie in twee nieuwe documentaires de nieuwsfeiten die uiteindelijk hebben geleid tot de start van het proces. Nauwelijks een week na uitzending van de laatste documentaire maakt Justitie in Suriname bekend dat het langverwachte proces op 30 november zal beginnen.

Rond dit historisch en zeer belanden strafproces heeft Zorg en Hoop een speciale pagina ingericht op de internetsite die erg hoog wordt gewaardeerd.

Tambu

Het jaar 2007 staat zoals te verwachten in het teken van de staatkundige hervormingen op de Nederlandse Antillen. De politiek in beide delen van het Koninkrijk spreekt zich erover uit, onderhandelt en sluit verdragen. **Tambu** heeft bijna wekelijks hier aandacht voor. In het kader van deze ontwikkelingen organiseert Tambú o.a. een debat tussen Koninkrijk*gelover* en oud-gevolmachtigd minister van Aruba, Mito Croes en Koninkrijk*scepticus*, het Curaçaose Statenlid Eunice Eisden.

In Nederland gaan de Antilliaanse en de Arubaanse gemeenschap tekeer tegen de zogeheten VIA, een registratiesysteem om Antilliaanse criminele jongeren te volgen. Alle discussie hierover door betrokken maatschappelijke organisaties vinden hun weerklank in het programma.

Het programma ondergaat een vernieuwing in de redactie en heeft een nieuwe presentatrice verwelkomd. Het viel niet mee een ervaren journalist te vinden voor deze functie en er is voor gekozen om een Haagse lokale radiopersonality on the job te trainen. Ook een belangrijke functie van het programma.

Marokkaans magazine

Voormalig Groen Links-politicus Mohamed Rabbae is met de Tweede Kamerverkiezingen en de kabinetsformatie daarna vele malen te gast in de uitzending om de politieke gebeurtenissen te duiden.

Verder besteden veel Marokkaanse organisaties aandacht aan de boude uitlatingen van Geert Wilders over de Koran en de Islam. De redactie doet verslag van deze en andere bijeenkomsten die ook gaan over maatschappelijke thema's, zoals discriminatie op de arbeidsmarkt en armoede binnen de Marokkaanse gemeenschap in de grote steden. Grote aandacht is er ook voor radicalisering en terrorismebestrijding.

Voor wat het nieuws uit Marokko zelf betreft is er grote belangstelling voor een fraudezaak waarbij rechters zijn betrokken en volgt de redactie vele projecten in het kader van de samenwerking met partners in Nederland. Zo reist een verslaggever mee met een aantal artsen van Marokkaanse afkomst die in Marokko gratis arme mensen opereren. Ook doet het programma verslag van een grote conferentie over vrouwenrechten.

RADIO 6

De afdeling jazz, world, crossover en andere avontuurlijke muziek van NPS Radio bouwt in 2007 verder aan het jongste radiostation van Nederland, dat vanaf april Radio 6 mag heten. En daarmee start een intensieve publiciteitscampagne om het station aan de man/vrouw te brengen. Deze valt samen met een 60 uur durende uitzending in het kader van het North Sea Jazz Festival in juli. En met succes. Eind 2007 blijkt dat wekelijks meer dan 125 duizend mensen het station weten te vinden via kabel, internet of DAB. Dat is een mooie prestatie voor een startend station zonder FM-frequentie.

De NPS is in 2007 vooral prominent aanwezig in de middagprogrammering met **Studio 6**, dat tevens het platform vormt voor tal van muzikanten die – als het even kan – een live sessie geven in een informele sfeer. Daarmee vormt het ook een ankerpunt voor liefhebbers die de radio bij hun werk willen aanhouden. In de avond zet de NPS een sterk stempel met het uitzenden van concertopnamen puttend uit het materiaal van de vele festivals die we jaarlijks aandoen en natuurlijk de rijke archieven die we in de loop der jaren hebben opgebouwd. Het NPS aanbod wordt verder aangevuld met meer specialistische programma's, denk aan het muziekdocumentair **Supplement** ('het wekelijkse uur avant garde, experiment en avontuur op Radio 6!') en de prikkelende klanken van **Folio** ('de mooiste releases uit het stroomgebied van de electronica'). Op de zondagavond biedt de NPS een breed muzikaal pallet van Americana, R&B, soul en roots tot de grensoverschrijdende mix van Euro-oriëntaalse muziek en World Beat bij DJ Ishtar.

NIEUWE MEDIA

INLEIDING

NPS Nieuwe Media is altijd op zoek naar nieuwe inhoudelijke toepassingen. We worden hierin gestimuleerd door steeds nieuwe technische mogelijkheden. Omroepbreed worden er gezamenlijk nieuwe technische applicaties ontwikkeld die wij kunnen inzetten om de NPS-doelstellingen te verwezenlijken. Daarnaast werken we samen met externe gespecialiseerde ontwikkelaars. Dit zijn bijvoorbeeld IJsfontein, V2, choreografen, schrijvers, filmmakers en de HKU (Hogeschool voor de Kunsten Utrecht).

Voorbeelden van vernieuwende projecten zijn: Games Studio (Het Klokhuis), Antwoord (interactief drama), Body in Bits and Pieces (interactief poëtisch dansverhaal), Micro Movies (filmpjes specifiek voor de mobiele telefoon) en de game rondom het Sesamstraatfiguurtje Purk (i.s.m. HKU). Al deze projecten zijn mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van het Stimuleringsfonds voor Nederlandse Culturele Omroepproducties in het kader van e-cultuur.

Bovengenoemde projecten worden ontwikkeld i.s.m. nieuwe mediatalenten. Met deze projecten stimuleert de NPS mede de ontwikkeling van e-cultuur en geeft ze kans aan talenten in dit jonge vakgebied. Daarnaast biedt NPS Nieuwe Media een online platform voor bijvoorbeeld filmmakers via New Arrivals. We halen talent naar boven door een vakjury de ingezonden films te laten beoordelen. Kwaliteit naar boven halen is de toegevoegde waarde van de NPS in het veranderende medialandschap.

De hoofdthema's van NPS Nieuwe Media sluiten aan bij de algemene NPS-taken. De thema's zijn: cultuur (muziek en kunst & cultuur), multicultureel (crossculture), nieuws en actualiteiten (informatief), en jeugd en educatie. Hier volgt een overzicht van de meest toonaangevende activiteiten van 2007, waarin de voorgenomen doelstellingen tot uitdrukking komen.

KUNST EN CULTUUR

Inhoudelijk vernieuwende formats ontwikkelen, dat is de kracht van de NPS. NPS Nieuwe Media werkt daartoe samen met culturele instellingen in het kader van contentsyndicatie en community-ontwikkeling.

NPS Output

De uitgebreide muzieksite www.npsoutput.nl voegt naast het bestaande 24-uurs webradiokanaal (Jazz) een tweede en een derde webradiokanaal toe: World en Grooves. Het plan is komend jaar i.s.m. Radio 6 nog meer genregerichte webkanalen toe te voegen.

Radio 6 gaat in april 2007 online met de nieuwe website. NPS Nieuwe Media werkt samen met Radio 6 om een goede afstemming van de sites te realiseren. NPS Output heeft de afgelopen jaren een rijk online-archief opgebouwd van muziekregistraties, interviews, artikelen en cd's en zorgt daardoor voor verdieping van de Radio 6-website. T.b.v. NPS Output wordt een inhoudelijke crossmediale samenwerking aangegaan met muziektijdschrift Beyond.

Met Michiel – Noordpool FM

Van 23 t/m 27 april 2007 zendt de NPS onder de titel Noordpool FM een week lang uit vanaf Spitsbergen. Dit project met DJ Michiel Veenstra heeft tot doel de klimaatproblematiek onder de aandacht van de jongeren te brengen. Voor Noordpool FM wordt een aparte informatieve site gebouwd, waarop de leden van het team continue verslag doen van hun verblijf op de Noordpool. Hoogtepunt van de week is de live-uitzending vanaf de geografische Noordpool. Een uniek moment op de Nederlandse radio. Er is nooit eerder live uitgezonden vanaf de Noordpool. De uitzendingen zijn te volgen op 3FM tussen 19.00 en 22.00 uur in de avond, radio, internet en televisie. Crossmediaal dus.

NPS Klassiek

Na een uitgebreide inventarisatie van de mogelijkheden van de RTV-sites over klassieke muziek wordt in 2007 de site van NPS Radio Klassiek geïntegreerd in de nieuwe Radio 4-zendersite, waar nu ook een bundeling van diverse omroepen heeft plaatsgevonden.

NPS Masterclass

NPS Nieuwe Media start met NPS Masterclass: een website waar masterclasses van allerhande kunst- en cultuuruitingen online te bekijken zijn. Er worden ook online competities gehouden en kunst- en cultuurinstellingen kunnen er opnames van eigen masterclasses naar uploaden. Masterclass moet een plaats worden voor jongeren die als amateur bezig zijn zich te ontwikkelen als musicus, danser, schrijver, dj, etc.

Micro-Movies zijn filmpjes die speciaal voor de mobiele telefoon worden ontwikkeld. Aan het project doen o.a. de bekende striptekenaar Hein de Kort en David Lammers mee. Micro Movies is een spin-off van De Korte Film website. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door een e-cultuur subsidie van het Stimuleringsfonds voor Culturele Omroepproducties (Stifo).

Body in Bits and Pieces (BIBAP)

Ook met een Stifo-bijdrage wordt BIBAP gerealiseerd. Deze interactieve poëtische danswereld met game-elementen, die in nauwe samenwerking met V2 (Institute for the Unstable Media, te Rotterdam) tot stand komt, wordt tijdens de Nederlandse Dansdagen in Maastricht gelanceerd.

Brandwacht

Brandwacht is bedoeld als een crossmediale dramaserie. In combinatie met de afleveringen op televisie ontstaat een interactief spel dat online gespeeld kan worden. Voor het uitschrijven van het dramascenario wordt een crossmediaal team samengesteld, bestaande uit scenarioschrijvers, de regisseuse, dramaturgische begeleiding van de NPS en multimediale begeleiding vanuit Lemming Film. In gezamenlijke brainstorms wordt een gedegen basis gelegd voor een interessante crossmediale opzet van Brandwacht. Het project is in ontwikkeling.

Groot Dictee der Nederlandse Taal

In december gaat een geheel vernieuwde website voor dit jaarlijkse evenement online. Nieuw is de mogelijkheid de dictees online te maken. Er wordt automatisch gecorrigeerd en je krijgt een rapport in je mailbox. Bijzonder is dat er ook uitleg wordt gegeven over de spelling, zowel in tekst als in video. In 2008 zal er een multi-uservariant bijkomen, zodat een dictee ook tegelijkertijd door een aantal mensen gemaakt kan worden.

MULTICULTUREEL

www.raymannislaat.nl krijgt een nieuwe site in 2007. De website heeft een meer showachtige uitstraling met Jürgen Raymann en zijn typetjes als uitgangspunt. De show wordt zowel in zijn geheel als verdeeld in rubrieken en typetjes online aangeboden.

www.premtime.nl - In samenwerking met Mobile Reporters wordt een applicatie ingezet waarmee kijkers hun eigen filmpje, gemaakt met mobiele telefoon, kunnen uploaden. Het gaat om een pilot. Het is nog geen groot succes, maar het kan wellicht nog beter ingezet worden via een oproep in de TV-uitzending komend jaar.

www.nps.nl/moes

De dramaserie MOES leent zich bij uitstek om ook via internet aan te bieden. Het is vergelijkbaar met Fok Jou. De vormgeving is afgestemd op de doelgroep, in flash gebouwd, en heeft daardoor een glamouruitstraling. De hele serie wordt on demand aangeboden. Daarnaast zijn bio's van de acteurs, setfoto's en bloopers beschikbaar. Nieuwe Media ontwikkelt een speciale quiz en bouwt een applicatie waar bezoekers hun eigen droom kunnen uploaden. Hier worden meer dan honderd dromen in geplaatst.

www.nps.nl/abensal

In deze tv-serie onderzoeken twee jonge islamieten de Nederlandse samenleving. De site is specifiek afgestemd op deze doelgroep. Meerwaarde bieden de columns die beide jongens schrijven voor de site.

http://www.lijn5.com/

In het kader van de speerpunten in 2007 van NPO ontvangt Nieuwe Media een budget om een online-magazine te ontwikkelen voor een jong multicultureel publiek. Het ontwikkelt zich tot een online crossmediaal magazine/platform/zender, dat alle media (TV, radio, internet, festivals, kranten,

magazines, festivals etc) volgt en daar kritisch verslag van doet. Met een opvallende eigentijdse toon. Het is ook een platform waar je als gebruiker kunt reageren en experimenteren.

Met het online gaan van het Lijn5 Magazine krijgt de site van Lijn5 een iets aangepaste vormgeving.

INFORMATIEF/JOURNALISTIEK

Internet is erg interessant als informatiebron en archief. Daarnaast ziet de NPS het als haar taak om publiekparticipatie op maatschappelijk vlak via internet te bevorderen.

NOVA

De site van NOVA blijft een van de best bezochte sites van de NPS. NOVA organiseert samen met het Financiële Dagblad en BNR een serie van zes verkiezingsdebatten die via webcast worden uitgezonden. In 2007 wordt dit samenwerkingsverband voortgezet met maandelijks het 'Maandagavonddebat'.

Populair op de site in 2007 zijn onder andere de zaak Holleeder en het nieuwe programma NOVA College Tour.

In de tweede ronde van de intekening, in de tweede helft van 2007, worden twee projecten voor NOVA gehonoreerd: het VMBO-project en NOVA-platform. Het VMBO-project zal bestaan uit een serie over een VMBO-school, waarbij scholieren zelf content leveren. Hiervoor wordt de reportagereeks gekoppeld aan een filmworkshop voor scholieren, waarin zij de opdracht krijgen om zelf reportages te maken over veiligheid, drugs, integratie en liefde. Deze worden op de NOVA-internetsite geplaatst en in het tv-programma zal aandacht aan deze serie besteed worden.

In het NOVA-platform project zal de hele NOVA-site vernieuwd worden. Het doel van deze vernieuwing is het multimediaal ontwikkelen van NOVA, waarbij de site neergezet zal worden als platform waar verschillende activiteiten gebundeld worden.

Beide projecten zullen in 2008 online gaan.

JEUGD

Kinderen maken steeds vaker gebruik van het internet. En internet is een geweldig medium om kinderen inzicht te geven door zelf iets te maken. In plaats van alleen consumeren zelf produceren. Het zelf creëren bevordert bovendien de creativiteit.

Het Klokhuis

Sketchstudio, het onderdeel waarmee kinderen met aangeboden ingrediënten zelf hun Klokhuis sketch kunnen maken, is een doorslaand succes. Niet in alleen in bezoekcijfers. Sketchstudio wordt in 2007 genomineerd voor de Gouden Apenstaart.

Eind 2007 start Nieuwe Media met de Game Studio, waarmee kinderen zelf games kunnen bouwen en elkaars game kunnen spelen. Het motto is spelenderwijs leren door te doen. Dit specifieke internetproject wordt mede gefinancierd door het Stifo (e-cultuur).

Programma's van Het Klokhuis die aan een specifieke locatie zijn verbonden, zijn sinds september 2007 ook te vinden en te bekijken via Google Earth.

Het crossmediale concept **Sportlab** wordt ingediend bij het Europese programma Pygmalion Plus en wordt uitgekozen om uitgewerkt te worden. Dit gebeurt met een creatief team in een bijeenkomst van een week in Berlijn (juni 2007) en in Amsterdam tijdens Cinekid (oktober 2007). Pygmalion Plus is speciaal opgezet om crossmediale projecten voor kinderen te ontwikkelen. Zie voor uitgebreide informatie: <http://clients.labworks.de/pyg/>

Met het Sportlab wil Het Klokhuis kinderen informeren en activeren rond de onderwerpen sport, lichaam en voeding. Het Klokhuis wil deze onderwerpen niet negatief benaderen - kinderen zijn te dik, ze moeten gaan sporten - maar via kennis en actieve ervaring kinderen bewust maken van de rol die deze onderwerpen spelen in hun leven en welk werking ze hebben. Het SportLab is ook een plek om (wetenschappelijke) onderzoekjes en experimenten te doen. Zo wordt SportLab een Lab waarin experimenten gedaan worden en informatie wordt verzameld en gegeven over sport, voeding en lichaam. Het lab bestaat uit een reëel en een virtueel gedeelte die met elkaar interacteren. In het 'echte' lab worden onder andere de Klokhuisuitzendingen opgenomen en experimenten uitgevoerd met bewegingswetenschappers, andere sportwetenschappers, topsporters en de

Klokhuispresentatoren. Ook wordt er getraind voor sportevenementen die een rode lijn door de uitzendingen gaan vormen.

Sesamstraat

De site met het onderdeel 'homepage-creator', waarmee kinderen zelf de homepage van de website kunnen maken, wordt genomineerd voor de Gouden Apenstaart 2007.

De lancering van 'Spelen met Purk', een project uitgevoerd door studenten van de HKU, vindt in het najaar plaats.

Op 25 maart organiseren Sesamstraat en Nieuwe Media een chat met Pino. Het is een groot succes, ook in publicitair opzicht. Meer dan 1500 kinderen sturen een vraag in en ruim 3000 bezoekers volgen de chat via internet. Gekozen wordt voor een kwalitatief hoog audio- en videobeeld, omdat kinderen tussen 3-6 jaar nog niet kunnen lezen. De vragen kunnen via een mailformulier worden ingestuurd. De chat levert leuke content op voor de site (long tail).

Voor de volgende serie maandelijkse chats wil Nieuwe Media interactieve componenten toevoegen, zodat kinderen tijdens de uitzending van de live-chat ook nog iets kunnen doen. Bijvoorbeeld een liedje kiezen dat vervolgens vertoond wordt.

Sinterklaas

Jaarlijks wordt de intocht van Sinterklaas live via www.nps.nl/sinterklaas uitgezonden en is daarna nog on demand beschikbaar. Dit wordt zeer gewaardeerd door bezoekers.

De Sinterklaasjournaalsite is ook in 2007 een enorme hit met ruim 1.100.000 bezoekers in één maand tijd. Dit fenomenale succes is mede te danken aan de nauwe, conceptuele samenwerking met de tv-redactie. Een prachtig voorbeeld van crossmediaal werken dat zijn vruchten afwerpt. Dit jaar kunnen kinderen hun Pietendiploma halen door iedere dag een spelletje te doen en zodoende voldoende punten te halen. Een ander hoogtepunt zijn de live-chats met de Hoofdpiet (2X), met meer dan 12000 bezoekers en 1500 ingestuurde vragen.

OVERIG

Bezoekcijfers en nieuwsbrieven

Het bezoek op de site 'Uitzendinggemist' wordt gevormd door de bezoekers die op de programmasites danwel op uitzendinggemist.nl een uitzending van een NPS-programma opvragen. Tussen de andere 9 A-omroepen staat de NPS, net als in 2006, op de vijfde plaats qua bereik.

Parallel aan de programma gekoppelde websites worden elektronische nieuwsbrieven op aanvraag verstuurd. NOVA heeft in 2007 6.000 abonnees, Bommel 4.800, Met Michiel 4.600, NPS Output 3.600, Sesamstraat 3.500, NPS Algemeen 2.800, Korte Film 2.200, Lijn 5 1.400, Cultura 1.200, Het Klokhuis 1.100 en Zorg en Hoop 800. Het totaal aantal abonnees op NPS nieuwsbrieven bedraagt 32.000.

Intekening 2008

Toekenning van de Internetgelden geschiedt in 2007 niet meer op basis van de budgetsleutel. De gelden worden disproportioneel verdeeld, waarbij 50/50 gekeken wordt naar de kwaliteitscriteria genoemd in het zogenaamde 'Spinnenweb' en kwantitatieve criteria, zoals bereikcijfers. De online omroepbrede portfolio dient als ondersteuning bij de beoordeling van de intekening.

CIJFERS NIEUWE MEDIA

Totaal bezoekers NPS 2004-2007

2004	6.416.740
2005	9.460.721
2006	12.233.718
2007	13.384.562

Best bezochte NPS-sites)*

Uitzendinggemist	3.071.798
Nova	2.741.298
Sesamstraat	2.318.332
Hetklokhuis	1.499.426
Sinterklaasjournaal	1.050.655
Rest	4.644.754
Totaal	15.326.263

Gemiddeld unieke bezoekers per maand (bron: sitestat/KLO))*

NOS	3.695.000
TROS	1.567.000
VARA	1456.000
VPRO	1403.000
BNN	784.000
Teleac/NOT	727.000
NPS	726.000
AVRO	665.000
NCRV	623.000
KRO	479.000
EO	381.000

**)Deze cijfers hebben betrekking op de periode 11-2006 tot 10-2007, omdat Internetcoördinatie van de NPO de omroepen op die periode heeft beoordeeld in het kader van de intekening 2008.*